

# 美濃市第6次総合計画

## 実施状況

(2021年度実績)

美 濃 市



## 目 次

- ・この資料では、美濃市第6次総合計画基本計画で定めた各施策における「基本方針」や「まちづくり指標」の年度別実績値など実施状況を掲載しています。また「まちづくり指標」に関連する「事業・取組」の概要、まちづくり指標達成状況に関する分析、今後の方向性を掲載しています。
- ・「計画額」、「実績額」欄については、千円単位で掲載します。また、事業費が発生しなかったものについては、「—」としています。

|               |                                     |           |
|---------------|-------------------------------------|-----------|
| <b>基本目標 1</b> | <b>健康でうるおいのあるまち</b>                 |           |
| <b>政策 1</b>   | <b>生涯にわたって健康に暮らせるまちづくり【健康】</b>      | (実施状況掲載頁) |
| 施策 1          | 健康づくりの推進                            | P 3       |
| 施策 2          | 各種がん検診・健康診査・健康相談の推進                 | P 4       |
| 施策 3          | 感染症対策の推進                            | P 5       |
| 施策 4          | 医療体制の強化                             | P 6       |
| 施策 5          | スポーツ活動の推進                           | P 7       |
| <b>政策 2</b>   | <b>心身ともに健やかでいきいきと暮らせるまちづくり【福祉】</b>  |           |
| 施策 6          | 高齢者福祉施策の推進                          | P 8       |
| 施策 7          | 地域包括ケアシステムの推進                       | P 9       |
| 施策 8          | 障がい者児福祉施策の推進                        | P 10      |
| 施策 9          | 地域福祉活動の推進                           | P 11      |
| 施策 10         | 安定した社会保障の推進                         | P 12      |
| 施策 11         | 人権意識の高揚                             | P 13      |
| <b>基本目標 2</b> | <b>子どもたちが誇りに思う輝くまち</b>              |           |
| <b>政策 3</b>   | <b>すべての子どもが豊かに育まれるまちづくり【子育て・教育】</b> |           |
| 施策 12         | 母子保健事業の推進                           | P 14      |
| 施策 13         | 地域での子育て支援と児童虐待防止の推進                 | P 15      |
| 施策 14         | 保育サービスの充実                           | P 16      |
| 施策 15         | 教育基盤の整備                             | P 17      |
| 施策 16         | 学校教育の充実                             | P 18      |
| 施策 17         | 青少年健全育成の推進                          | P 19      |
| 施策 18         | 生涯学習活動の推進                           | P 20      |
| <b>基本目標 3</b> | <b>魅力と活力あふれるまち</b>                  |           |
| <b>政策 4</b>   | <b>文化が息づく観光まちづくり【観光・文化】</b>         |           |
| 施策 19         | 滞在・体験型観光の推進                         | P 21      |
| 施策 20         | 文化・芸術活動の推進                          | P 22      |
| 施策 21         | 文化的景観の保全                            | P 23      |
| 施策 22         | 文化財の保護・継承                           | P 24      |
| <b>政策 5</b>   | <b>豊かな産業を次代に引き継ぐまちづくり【農業・林業】</b>    |           |
| 施策 23         | 生産基盤の整備と農業を支える人材育成の推進               | P 25      |
| 施策 24         | 農業の振興と豊かな農村づくりの推進                   | P 26      |
| 施策 25         | 林業の振興と持続可能な森林経営管理の推進                | P 27      |

|                |                                 |      |
|----------------|---------------------------------|------|
| <b>政策 6</b>    | <b>活力とにぎわいあふれるまちづくり【商業・工業】</b>  |      |
| 施策 26          | 商業・サービス業の活性化                    | P 28 |
| 施策 27          | 工業の振興                           | P 29 |
| 施策 28          | 企業誘致の推進                         | P 30 |
| 施策 29          | 労働力人口の獲得と就労支援の充実                | P 31 |
| 施策 30          | 美濃和紙の保存と伝承                      | P 32 |
| 施策 31          | 美濃和紙を核とした地域の活性化                 | P 33 |
| <b>基本目標 4</b>  | <b>安全・安心なまち</b>                 |      |
| <b>政策 7</b>    | <b>うるおいある便利で快適なまちづくり【住環境】</b>   |      |
| 施策 32          | 安全な水道水の供給と安定経営                  | P 34 |
| 施策 33          | 衛生的で快適な住環境                      | P 35 |
| 施策 34          | 生活道路の整備                         | P 36 |
| 施策 35          | 広域交通網の整備促進                      | P 37 |
| 施策 36          | 公共交通の充実                         | P 38 |
| 施策 37          | 市街地整備、土地活用の推進                   | P 39 |
| 施策 38          | 良好な居住環境の整備                      | P 40 |
| 施策 39          | 景観・公園等の整備                       | P 41 |
| 施策 40          | 環境保全の推進                         | P 42 |
| 施策 41          | 循環型社会づくりの推進                     | P 43 |
| 施策 42          | 治山・治水対策の推進                      | P 44 |
| 施策 43          | 地域コミュニティ、市民団体の活動促進              | P 45 |
| 施策 44          | 男女共同参画の推進                       | P 46 |
| 施策 45          | 多文化共生・国際交流の推進                   | P 47 |
| <b>政策 8</b>    | <b>みんなで作る安全・安心なまちづくり【防災・防犯】</b> |      |
| 施策 46          | 消防、救急救命体制の整備                    | P 48 |
| 施策 47          | 防災、災害時対策の推進                     | P 49 |
| 施策 48          | 防犯対策・交通事故防止対策の推進                | P 50 |
| <b>計画全体の推進</b> |                                 |      |
| <b>政策 9</b>    | <b>市民に信頼されるまちづくり【行財政】</b>       |      |
| 施策 49          | 移住定住・シティプロモーションの推進              | P 51 |
| 施策 50          | 行政サービスの利便性向上と広報の推進              | P 52 |
| 施策 51          | 産官学連携の推進                        | P 53 |
| 施策 52          | 持続可能な行財政運営                      | P 54 |
| 施策 53          | 財産管理の推進                         | P 55 |
| 施策 54          | 職員育成の推進                         | P 56 |

○ 基本目標1 健康でうるおいのあるまち

|      |   |   |
|------|---|---|
| 政策   | 1 | 生涯にわたって健康に暮らせるまちづくり【健康】   |
| 施策   | 1 | 健康づくりの推進  |
| 基本方針 |   | 市民一人ひとりが、自分の心身に関心を持ち、「自分の健康は自分で守る」という意識を高めるための啓発や食生活の改善等生活習慣の見直し・改善するきっかけとなる事業を展開し、健康寿命の延伸を目指します。また、国民健康保険制度、後期高齢者医療制度の重要性についての啓発・周知を実施します。 |

○ まちづくり指標

| 指標名   | 策定時実績値             | R3目標値              | R4目標値              | R5目標値              | R6目標値              | R7目標値              | R12目標値             |
|---|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|
|   |                    | R3実績値              | R4実績値              | R5実績値              | R6実績値              | R7実績値              |                    |
| 市民（成人）1人1日あたりの食塩摂取量                           | 男性10.7g<br>女性9.0g  | 男性9.8g<br>女性8.8g   | 男性9.6g<br>女性8.6g   | 男性9.4g<br>女性8.4g   | 男性9.2g<br>女性8.2g   | 男性9.0g<br>女性8.0g   | 男性8.0g<br>女性7.0g   |
|   |                    | 未確定                | —                  | —                  | —                  | —                  |                    |
| 肥満の人（BMI 25.0以上）の割合<br>BMI=体重（kg）÷身長（m）÷身長（m） | 男性25.1%<br>女性15.4% | 男性24.6%<br>女性14.7% | 男性24.2%<br>女性14.4% | 男性23.8%<br>女性14.1% | 男性23.4%<br>女性13.8% | 男性23.0%<br>女性13.5% | 男性21.0%<br>女性11.0% |
|   |                    | 男性30.4%<br>女性20.8% | —                  | —                  | —                  | —                  |                    |
| 健康文化交流センター利用者数（年間）                            | —                  | 18,400人            | 18,800人            | 19,200人            | 19,600人            | 20,000人            | 22,000人            |
|   |                    | 6,018人             | —                  | —                  | —                  | —                  |                    |
|   |                    |                    |                    |                    |                    |                    |                    |

○ まちづくり指標構成事業

| 事業・取組                 | 概要   | R3計画額<br>（千円） | R4計画額<br>（千円） | 今後の方向性 |      |
|-----------------------|--|---------------|---------------|--------|------|
|                       |  | R3実績額<br>（千円） | R4実績額<br>（千円） | R5年度   | R6年度 |
| 健康づくり推進事業             | 健診を受診された方で、高血圧の方に対し、結果説明会において食生活改善の指導を行った。令和4年度は、健診時に尿中塩分測定を行い、その結果に応じて食生活の改善指導を行う必要がある。                     | —             | 516           | 継続     | 継続   |
|                       |  | —             | —             |        |      |
| 健康づくり推進事業             | BMI値の高い人に対して、健診の結果説明会において食生活改善の指導を行った。今後も食育の推進により、肥満防止のため食生活を見直すきっかけをつくり、BMI値の低下に繋げていく必要がある。                 | —             | —             | 継続     | 継続   |
|                       |  | —             | —             |        |      |
| 健康文化交流センター指定管理者の指導・監督 | 施設の利用促進を図るため、指定管理者が行う管理・運営業務を毎月報告を受け確認した。新型コロナウイルスのワクチン接種会場として利用した期間（4～6月）と短縮して利用していただく期間があったため、利用者数が伸びていない。 | 49,500        | 49,500        | 継続     | 継続   |
|                       |  | 37,516        | —             |        |      |
|                       |  |               |               |        |      |
|                       |  |               |               |        |      |

○ 基本目標1 健康でうるおいのあるまち

|      |   |   |
|------|---|---|
| 政策   | 1 | 生涯にわたって健康に暮らせるまちづくり【健康】   |
| 施策   | 2 | 各種がん検診・健康診査・健康相談の推進   |
| 基本方針 |   | 早期発見・早期治療・重症化を予防するために、健（検）診の受診の効果的な啓発を行い、検診結果についての個別支援体制を強化します。 |

○ まちづくり指標

| 指標名                                    | 策定時実績値 | R3目標値 | R4目標値 | R5目標値 | R6目標値 | R7目標値 | R12目標値 |
|--|--------|-------|-------|-------|-------|-------|--------|
|  |        | R3実績値 | R4実績値 | R5実績値 | R6実績値 | R7実績値 |        |
| 特定健康診査の受診率<br>(受診者÷40～74歳の国保加入者×100)   | 32%    | 37.6% | 43.2% | 48.8% | 54.4% | 60%   | 70%    |
|  |        | 30.4% | —     | —     | —     | —     |        |
| 国保ドックの受診率<br>(受診者÷節目年齢となる国保加入者×100)    | 15%    | 32%   | 49%   | 66%   | 83%   | 100%  | 100%   |
|  |        | 20%   | —     | —     | —     | —     |        |
| 保健指導実施率(特定健診)<br>(健診受診者のうち結果説明をした人の割合) | 85%    | 86%   | 87%   | 88%   | 89%   | 90%   | 95%    |
|  |        | 82.9% | —     | —     | —     | —     |        |
|  |        |       |       |       |       |       |        |

○ まちづくり指標構成事業

| 事業・取組     | 概要   | R3計画額<br>(千円) | R4計画額<br>(千円) | 今後の方向性 |      |
|-----------|--|---------------|---------------|--------|------|
|           |  | R3実績額<br>(千円) | R4実績額<br>(千円) | R5年度   | R6年度 |
| 特定健康診査等事業 | 市広報やチラシ等で健診の周知を図り、40歳～74歳の国民健康保険加入者を対象に特定健康診査を実施した。また、未受診者に対しハガキを年2回送付し受診勧奨を実施した。<br>特定健康診査の受診に対して受診したくなるような効果的な周知ができていないため、周知方法の見直しが必要である。                              | 17,707        | 17,888        | 継続     | 継続   |
|           |  | 11,474        | —             |        |      |
| 人間ドック助成事業 | 特定健康診査対象者に向け実施する国保ドックにおいて、一定年齢(50・55・60・63・66・69・72歳)を対象に検査費用25,000円のうち20,000円助成を実施した。<br>特定健康診査と比較すると、受診者の個人負担額の5,000円が高いためか受診者が少ない。特定健康診査より健診の内容が充実していることをPRしていく必要がある。 | 18,000        | 18,000        | 継続     | 継続   |
|           |  | 3,560         | —             |        |      |
| 保健指導體制の強化 | 健康診査実施後、個別の支援体制を強化することで疾病に早期発見・早期治療に繋がった。<br>新型コロナウイルス感染症まん延防止のため、対面での指導が困難であった。保健指導の方法を考えていく必要がある。  | —             | —             | 継続     | 継続   |
|           |  | —             | —             |        |      |
|           |  |               |               |        |      |
|           |  |               |               |        |      |

○ 基本目標1 健康でうるおいのあるまち

|      |   |   |
|------|---|---|
| 政策   | 1 | 生涯にわたって健康に暮らせるまちづくり【健康】   |
| 施策   | 3 | 感染症対策の推進  |
| 基本方針 |   | 令和2年に発生した新型コロナウイルス感染症は、新興感染症等に対する恒常的なリスクに対する備えの重要性を明らかにしました。市民への感染症に対する情報提供や正しい知識の普及啓発を進めるとともに、県や地域の医療機関と連携して、感染症の予防及び発生した際にまん延を防止し、迅速かつ的確に対応できる体制を整備します。 |

○ まちづくり指標

| 指標名   | 策定時実績値 | R3目標値 | R4目標値 | R5目標値 | R6目標値 | R7目標値 | R12目標値 |
|---|--------|-------|-------|-------|-------|-------|--------|
|   |        | R3実績値 | R4実績値 | R5実績値 | R6実績値 | R7実績値 |        |
| 新たな感染症の予防接種接種率                                  | —      | 70%   | 70%   | 70%   | 70%   | 70%   | 70%    |
|   |        | 65%   | —     | —     | —     | —     |        |
| 高齢者（65歳以上）のインフルエンザ予防接種接種率                       | 50%    | 54%   | 58%   | 62%   | 66%   | 70%   | 70%    |
|   |        | 55%   | —     | —     | —     | —     |        |
| 結核検診の受診率<br>（感染症予防法に基づく対象者（65歳以上）のうち、受診をした人の割合） | 15%    | 17%   | 19%   | 21%   | 23%   | 25%   | 40%    |
|   |        | 21%   | —     | —     | —     | —     |        |
|   |        |       |       |       |       |       |        |

○ まちづくり指標構成事業

| 事業・取組     | 概要   | R3計画額<br>(千円) | R4計画額<br>(千円) | 今後の方向性 |      |
|-----------|--|---------------|---------------|--------|------|
|           |  | R3実績額<br>(千円) | R4実績額<br>(千円) | R5年度   | R6年度 |
| 感染症拡大防止事業 | 新型コロナウイルス感染拡大防止のため、ワクチンの接種を実施した。（3回目までの接種率：12歳～64歳47.4%、65歳以上94.0%）今後は、若年層の接種率が低いと見られ、引き続き広報やあんしんメールで周知を行い、接種率の向上を図る必要がある。 | 205,000       | 65,000        | 継続     | 継続   |
|           |  | 191,967       | —             |        |      |
| 感染症拡大防止事業 | 65歳以上の高齢者に対して、インフルエンザまん延防止のために接種費用の一部を負担した。（実績3,951人）今後も広報や各医療機関で周知を図り、受診勧奨を行う必要がある。                                       | 19,994        | 12,210        | 継続     | 継続   |
|           |  | 11,594        | —             |        |      |
| 感染症拡大防止事業 | 65歳以上を対象に感染症法による結核予防のための住民健診を無料で実施した（受診者703名）。今後も広報で周知し、検診車での巡回による直接撮影を行なうほか、美濃市立美濃病院にも委託し、より多くの受診機会を設け実施する必要がある。          | 1,232         | 1,162         | 継続     | 継続   |
|           |  | 1,157         | —             |        |      |
|           |  |               |               |        |      |
|           |  |               |               |        |      |

○ 基本目標1 健康でうるおいのあるまち

|      |   |   |
|------|---|---|
| 政策   | 1 | 生涯にわたって健康に暮らせるまちづくり【健康】   |
| 施策   | 4 | 医療体制の強化   |
| 基本方針 |   | 保健・医療・福祉の連携及び救急医療体制の充実を図ることで、市民が安心して医療を受けることができる体制を確保します。また、美濃病院と市内医療機関との連携を強化し、地域医療の充実を図ります。 |

○ まちづくり指標

| 指標名                 | 策定時<br>実績値 | R3目標値 | R4目標値 | R5目標値 | R6目標値 | R7目標値 | R12目標値 |
|---------------------|------------|-------|-------|-------|-------|-------|--------|
|                     |            | R3実績値 | R4実績値 | R5実績値 | R6実績値 | R7実績値 |        |
| 常勤医数<br>(美濃病院の常勤医数) | 8人         | 8人    | 8人    | 9人    | 9人    | 10人   | 12人    |
|                     |            | 7人    | —     | —     | —     | —     |        |
|                     |            |       |       |       |       |       |        |
|                     |            |       |       |       |       |       |        |
|                     |            |       |       |       |       |       |        |

○ まちづくり指標構成事業

| 事業・取組 | 概要  | R3計画額<br>(千円) | R4計画額<br>(千円) | 今後の方向性 |      |
|-------|---|---------------|---------------|--------|------|
|       |   | R3実績額<br>(千円) | R4実績額<br>(千円) | R5年度   | R6年度 |
| 医師の確保 | 岐阜大学病院との連携強化により、人材確保に努めているが、大学でも医師を派遣する余裕がないため、医師数が減少した。今後、近隣の大規模病院との連携も強め、派遣による医師確保に努める。 | —             | —             | 継続     | 継続   |
|       |   | —             | —             |        |      |
|       |   |               |               |        |      |
|       |   |               |               |        |      |
|       |   |               |               |        |      |



○ 基本目標1 健康でうるおいのあるまち

|      |   |   |
|------|---|---|
| 政策   | 1 | 生涯にわたって健康に暮らせるまちづくり【健康】   |
| 施策   | 5 | スポーツ活動の推進   |
| 基本方針 |   | 安全・安心にスポーツやレクリエーションを行うことができる環境整備を図り、市民の誰もが参加できるスポーツ・レクリエーションの提供に努めます。また、スポーツ団体の支援や指導者の育成により、生涯スポーツの振興を図ります。 |

○ まちづくり指標

| 指標名                                   | 策定時実績値 | R3目標値 | R4目標値 | R5目標値 | R6目標値 | R7目標値 | R12目標値 |
|---------------------------------------|--------|-------|-------|-------|-------|-------|--------|
|                                       |        | R3実績値 | R4実績値 | R5実績値 | R6実績値 | R7実績値 |        |
| 新たにスポーツに取り組む市民の人数（累計）                 | —      | 40人   | 80人   | 120人  | 160人  | 200人  | 400人   |
|                                       |        | 24人   | —     | —     | —     | —     |        |
| スポーツ少年団加入率（年間）<br>※10年間で10ポイントの増加を目指す | 20%    | 21%   | 22%   | 23%   | 24%   | 25%   | 30%    |
|                                       |        | 17%   | —     | —     | —     | —     |        |
|                                       |        |       |       |       |       |       |        |
|                                       |        |       |       |       |       |       |        |

○ まちづくり指標構成事業

| 事業・取組           | 概要   | R3計画額<br>(千円) | R4計画額<br>(千円) | 今後の方向性 |      |
|-----------------|--|---------------|---------------|--------|------|
|                 |  | R3実績額<br>(千円) | R4実績額<br>(千円) | R5年度   | R6年度 |
| 軽スポーツ講習会の開催     | 体育協会やスポーツ推進委員と連携した「市民ヨーガ教室」（参加者19名）や「市民健康福祉ゴルフ教室」（参加者5名）などを開催し、誰もがスポーツに取り組む機会を提供した。令和4年度は、コロナ感染対策をした上で参加者枠を増やし市民が新たにスポーツに取り組む機会の創出を図る。 | 1,394         | 1,394         | 継続     | 継続   |
|                 |  | 1,394         | —             |        |      |
| ツアーオブジャパン美濃ステージ | 新型コロナウイルス感染症の影響により中止。  | 11,000        | 11,000        | 継続     | 継続   |
|                 |  | —             | —             |        |      |
| スポーツ振興事業        | NPO法人うだつアップクラブが開催する「市民登山大会」など、スポーツ振興事業を実施した。令和4年度は開催時期や開催方法を検討し、更に市民のスポーツへの参加機会を創出する。  | 6,094         | 6,094         | 継続     | 継続   |
|                 |  | 6,094         | —             |        |      |
| スポーツ少年団活動事業     | 新型コロナウイルス感染症の影響により事業を縮小したため補助金交付無し。  | 363           | 363           | 継続     | 継続   |
|                 |  | —             | —             |        |      |
|                 |  |               |               |        |      |

○ 基本目標1 健康でうるおいのあるまち

|      |   |   |
|------|---|---|
| 政策   | 2 | 心身ともに健やかでいきいきと暮らせるまちづくり【福祉】   |
| 施策   | 6 | 高齢者福祉施策の推進  |
| 基本方針 |   | 高齢者が心身ともに健康に過ごすことができるよう、健康づくりや介護予防に対する住民一人ひとりの意識を高めるとともに、生きがいづくりとして、高齢者の豊かな経験や知識を活かして活躍できる場や交流の場を提供します。 |

○ まちづくり指標

| 指標名               | 策定時<br>実績値 | R3目標値 | R4目標値 | R5目標値 | R6目標値 | R7目標値 | R12目標値 |
|-------------------|------------|-------|-------|-------|-------|-------|--------|
|                   |            | R3実績値 | R4実績値 | R5実績値 | R6実績値 | R7実績値 |        |
| 縁側コミュニティ開催会場数（累計） | 10箇所       | 12箇所  | 14箇所  | 16箇所  | 18箇所  | 20箇所  | 30箇所   |
|                   |            | 11箇所  | —     | —     | —     | —     |        |
|                   |            |       |       |       |       |       |        |
|                   |            |       |       |       |       |       |        |
|                   |            |       |       |       |       |       |        |

○ まちづくり指標構成事業

| 事業・取組        | 概要   | R3計画額<br>(千円) | R4計画額<br>(千円) | 今後の方向性 |      |
|--------------|--|---------------|---------------|--------|------|
|              |  | R3実績額<br>(千円) | R4実績額<br>(千円) | R5年度   | R6年度 |
| 縁側コミュニティ推進事業 | 子どもから高齢者まで、身近な場所で気軽に参加できるコミュニケーションが取れる場所を11箇所開設したが、新型コロナウイルス感染症まん延防止のため、実施できたのは7箇所であった。今後は、感染症予防を考慮し、参加しやすい場所になるような環境づくりを実施していく。 | 999           | 999           | 継続     | 継続   |
|              |  | 645           | —             |        |      |
|              |  |               |               |        |      |
|              |  |               |               |        |      |
|              |  |               |               |        |      |

○ 基本目標1 健康でうるおいのあるまち

|      |   |  |
|------|---|--|
| 政策   | 2 | 心身ともに健やかでいきいきと暮らせるまちづくり【福祉】  |
| 施策   | 7 | 地域包括ケアシステムの推進  |
| 基本方針 |   | 団塊の世代すべてが75歳以上になる令和7年（2025年）、団塊ジュニア世代が高齢期に入る令和22年（2040年）を見据え、地域の包括的な支援・サービス提供体制（地域包括ケアシステム）の構築を推進し、高齢者が住み慣れた地域で生きがいをもち、心身の健康を維持増進し、幸せに暮らし続けられるまちづくりを目指します。 |

○ まちづくり指標

| 指標名                    | 策定時<br>実績値 | R3目標値  | R4目標値  | R5目標値  | R6目標値  | R7目標値  | R12目標値 |
|------------------------|------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
|                        |            | R3実績値  | R4実績値  | R5実績値  | R6実績値  | R7実績値  |        |
| フレイル予防や健康づくり教室参加者数（年間） | 3,936人     | 3,940人 | 3,980人 | 4,020人 | 4,060人 | 4,100人 | 4,300人 |
|                        |            | 7,255人 | —      | —      | —      | —      |        |
|                        |            |        |        |        |        |        |        |
|                        |            |        |        |        |        |        |        |
|                        |            |        |        |        |        |        |        |

○ まちづくり指標構成事業

| 事業・取組                        | 概要  | R3計画額<br>(千円) | R4計画額<br>(千円) | 今後の方向性 |      |
|------------------------------|---|---------------|---------------|--------|------|
|                              |   | R3実績額<br>(千円) | R4実績額<br>(千円) | R5年度   | R6年度 |
| 健康教室や介護<br>予防事業に対す<br>る意識の向上 | あらゆる機会を活用し、運動や食事など生活習慣病を基本とした健康づくりを実践し、その必要性や介護予防の重要性について、広報やパンフレット、市ホームページを活用し周知した。                    | —             | —             | 継続     | 継続   |
|                              |   | —             | —             |        |      |
| フレイル予防・<br>改善に向けた地<br>域での活動  | 市内全域の43箇所の神社等にて、運動指導士5名を派遣し軽体操を実施した。<br>夏季や冬季でも、安心して体操ができる場所の確保が必要である。                                  | 2,787         | 3,329         | 継続     | 継続   |
|                              |   | 2,787         | —             |        |      |
| フレイル予防・<br>改善に向けた教<br>室の充実   | 介護予防やフレイル予防を目的とした教室を開催した。新型コロナウイルス感染症まん延防止のため、教室への参加を勧めることが難しかったが、感染症予防に配慮した教室の開催し、参加者が安心して参加できる環境をつくる。 | 11,633        | 13,419        | 継続     | 継続   |
|                              |   | 4,545         | —             |        |      |
|                              |   |               |               |        |      |
|                              |   |               |               |        |      |

○ 基本目標1 健康でうるおいのあるまち

|      |   |  |
|------|---|--|
| 政策   | 2 | 心身ともに健やかでいきいきと暮らせるまちづくり【福祉】  |
| 施策   | 8 | 障がい者児福祉施策の推進   |
| 基本方針 |   | 障がいのある人がライフステージに応じた適切な支援が受けられるようにするとともに、障がいのある人もない人も、誰もが個性と能力を発揮することができるまちの実現を目指します。 |

○ まちづくり指標

| 指標名                            | 策定時<br>実績値 | R3目標値 | R4目標値 | R5目標値 | R6目標値 | R7目標値 | R12目標値 |
|--------------------------------|------------|-------|-------|-------|-------|-------|--------|
|                                |            | R3実績値 | R4実績値 | R5実績値 | R6実績値 | R7実績値 |        |
| 障がいのある人で就労を希望した人のうち、就労している人の割合 | 79%        | 81%   | 82%   | 83%   | 84%   | 85%   | 90%    |
|                                |            | 97%   | —     | —     | —     | —     |        |
|                                |            |       |       |       |       |       |        |
|                                |            |       |       |       |       |       |        |
|                                |            |       |       |       |       |       |        |

○ まちづくり指標構成事業

| 事業・取組              | 概要  | R3計画額<br>(千円) | R4計画額<br>(千円) | 今後の方向性 |      |
|--------------------|---|---------------|---------------|--------|------|
|                    |   | R3実績額<br>(千円) | R4実績額<br>(千円) | R5年度   | R6年度 |
| 相談支援体制の強化          | 障がい者の就労ニーズ等に対応するため、基幹相談支援センターにおける相談体制（人員確保など）の強化や、中濃圏域自立支援協議会と連携に取り組む。<br>R3自立支援協議会開催回数：12回 | —             | —             | 継続     | 継続   |
|                    |   | —             | —             |        |      |
| 地域生活相談支援事業         | 中濃圏域の民間相談支援事業者に一般相談業務や基幹相談支援センターへのバックアップ等を委託する。<br>R3委託事業所数：5事業所                            | 7,378         | 8,486         | 継続     | 継続   |
|                    |   | 7,376         | —             |        |      |
| 精神障害者小規模作業所交通費助成事業 | 精神障害者保健福祉手帳の交付を受け、精神障害者小規模作業所へ通う者の交通費の一部を助成する。<br>R3助成件数：1件                                 | 70            | 47            | 継続     | 継続   |
|                    |   | 18            | —             |        |      |
|                    |   |               |               |        |      |
|                    |   |               |               |        |      |

○ 基本目標1 健康でうるおいのあるまち

|      |   |  |
|------|---|--|
| 政策   | 2 | 心身ともに健やかでいきいきと暮らせるまちづくり【福祉】                                  |
| 施策   | 9 | 地域福祉活動の推進  |
| 基本方針 |   | 市民一人ひとりがお互いの個性や多様性を認め合い、共に支え合いながら、自分らしく活躍できる地域共生社会の実現を目指します。 |

○ まちづくり指標

| 指標名                                     | 策定時<br>実績値 | R3目標値 | R4目標値 | R5目標値 | R6目標値 | R7目標値 | R12目標値 |
|---|------------|-------|-------|-------|-------|-------|--------|
|   |            | R3実績値 | R4実績値 | R5実績値 | R6実績値 | R7実績値 |        |
| 認知症サポーター養成講座の参加者数（年間）<br>※1年に40人の受講を目指す | 19人        | 24人   | 28人   | 32人   | 36人   | 40人   | 40人    |
|   |            | 15人   | —     | —     | —     | —     |        |
|   |            |       |       |       |       |       |        |
|   |            |       |       |       |       |       |        |
|   |            |       |       |       |       |       |        |

○ まちづくり指標構成事業

| 事業・取組           | 概要  | R3計画額<br>(千円) | R4計画額<br>(千円) | 今後の方向性 |      |
|-----------------|---|---------------|---------------|--------|------|
|                 |   | R3実績額<br>(千円) | R4実績額<br>(千円) | R5年度   | R6年度 |
| 認知症の理解促進        | 認知症について、広報やホームページ等を活用した周知が十分できなかったが、今後は9月のアルツハイマー月間に重点を置き広報活動を実施していく。   | —             | —             | 継続     | 継続   |
|                 |   | —             | —             |        |      |
| 認知症サポーター養成講座の開催 | 認知症に関する基礎知識や具体的な対応方法、支援のあり方などを習得する養成講座を開催した。新型コロナウイルス感染症まん延防止のため、講座の開催が難しかったが、今後は、少人数でも講座が開催できるような方法を考えていくことが必要である。 | 224           | 209           | 継続     | 継続   |
|                 |   | 12            | —             |        |      |
|                 |   |               |               |        |      |
|                 |   |               |               |        |      |
|                 |   |               |               |        |      |

○ 基本目標1 健康でうるおいのあるまち

|      |    |  |
|------|----|--|
| 政策   | 2  | 心身ともに健やかでいきいきと暮らせるまちづくり【福祉】  |
| 施策   | 10 | 安定した社会保障の推進  |
| 基本方針 |    | 関係機関との連携により包括的な支援を充実することで生活に困窮している人に対し、適切な支援に努めます。また、市民が安心して暮らすための制度の適正な運営に努めます。 |

○ まちづくり指標

| 指標名                          | 策定時<br>実績値 | R3目標値 | R4目標値 | R5目標値 | R6目標値 | R7目標値 | R12目標値 |
|------------------------------|------------|-------|-------|-------|-------|-------|--------|
|                              |            | R3実績値 | R4実績値 | R5実績値 | R6実績値 | R7実績値 |        |
| 生活困窮相談を受けた人のうち、自立または継続支援する割合 | 100%       | 100%  | 100%  | 100%  | 100%  | 100%  | 100%   |
|                              |            | 86%   | —     | —     | —     | —     |        |
|                              |            |       |       |       |       |       |        |
|                              |            |       |       |       |       |       |        |
|                              |            |       |       |       |       |       |        |

○ まちづくり指標構成事業

| 事業・取組               | 概要   | R3計画額<br>(千円) | R4計画額<br>(千円) | 今後の方向性 |      |
|---------------------|--|---------------|---------------|--------|------|
|                     |  | R3実績額<br>(千円) | R4実績額<br>(千円) | R5年度   | R6年度 |
| 自立相談支援・<br>家計改善支援事業 | 令和3年度は新型コロナウイルス感染症拡大の影響による困窮者の生活福祉資金貸付相談が多くあった。貸付後に帰国・音信不通等の一部支援困難者を除き、概ね自立または支援継続を達成した。令和4年度は関係機関と連携し複数人で支援を行うことで目標値の達成を目指していく。 | 8,564         | 8,620         | 継続     | 継続   |
|                     |  | 8,410         | —             |        |      |
| 住居確保給付金<br>支給事業     | 令和2年度に国から申請要件の緩和が発表されたため予算を増額したが、令和3年度は申請がなかった。令和4年度は従来通りの予算へ減額したが、いつ案件が発生するか分からないため、事業は引き続き実施していく。                              | 732           | 348           | 継続     | 継続   |
|                     |  | —             | —             |        |      |
|                     |  |               |               |        |      |
|                     |  |               |               |        |      |

○ 基本目標1 健康でうるおいのあるまち

|      |    |   |
|------|----|---|
| 政策   | 2  | 心身ともに健やかでいきいきと暮らせるまちづくり【福祉】                             |
| 施策   | 11 | 人権意識の高揚   |
| 基本方針 |    | 人権啓発活動や人権教育、人権問題に関する相談等の人権施策推進体制の充実を図り、市民の人権意識の高揚に努めます。 |

○ まちづくり指標

| 指標名                      | 策定時<br>実績値 | R3目標値 | R4目標値 | R5目標値 | R6目標値 | R7目標値 | R12目標値 |
|--------------------------|------------|-------|-------|-------|-------|-------|--------|
|                          |            | R3実績値 | R4実績値 | R5実績値 | R6実績値 | R7実績値 |        |
| 人権に関する講演会の開催数（市民向け、企業向け） | 4回         | 4回    | 4回    | 4回    | 4回    | 5回    | 6回     |
|                          |            | 3回    | —     | —     | —     | —     |        |
|                          |            |       |       |       |       |       |        |
|                          |            |       |       |       |       |       |        |
|                          |            |       |       |       |       |       |        |

○ まちづくり指標構成事業

| 事業・取組             | 概要  | R3計画額<br>(千円) | R4計画額<br>(千円) | 今後の方向性 |      |
|-------------------|---|---------------|---------------|--------|------|
|                   |   | R3実績額<br>(千円) | R4実績額<br>(千円) | R5年度   | R6年度 |
| 人権を学習する<br>機会等を創出 | 市民などを対象に「人権問題市民啓発講演会」や地区公民館活動における「人権啓発地区別講演会」を開催し、人権について考える機会を創出した。また、「私の人権メッセージ展」の開催及び「人権みの」や「美濃会館報」の刊行等、人権施策を推進した。<br>令和3年度は新型コロナウイルス感染症の影響により中止した講演会があったため、令和4年度は感染対策を実施したうえで講演会を積極的に開催する。 | 657           | 657           | 継続     | 継続   |
|                   |   | 377           | —             |        |      |
|                   |   |               |               |        |      |
|                   |   |               |               |        |      |
|                   |   |               |               |        |      |
|                   |   |               |               |        |      |

○ 基本目標2 子どもたちが誇りに思う輝くまち

|      |    |  |
|------|----|--|
| 政策   | 3  | すべての子どもが豊かに育まれるまちづくり【子育て・教育】                                       |
| 施策   | 12 | 母子保健事業の推進  |
| 基本方針 |    | 各種支援制度を充実させ、周知を図るとともに、妊娠期から子育て期にわたって、専門的知識を有するスタッフによる包括的な支援を実施します。 |

○ まちづくり指標

| 指標名  | 策定時実績値 | R3目標値 | R4目標値 | R5目標値 | R6目標値 | R7目標値 | R12目標値 |
|--|--------|-------|-------|-------|-------|-------|--------|
|  |        | R3実績値 | R4実績値 | R5実績値 | R6実績値 | R7実績値 |        |
| 電子母子手帳の登録率   | —      | 20%   | 40%   | 60%   | 80%   | 100%  | 100%   |
|  |        | 0%    | —     | —     | —     | —     |        |
| 相談事業（すくすくプレイルーム）参加率<br>（未就園児のうち相談事業（すくすくプレイルーム）に参加した人（実人数）の割合） | 25%    | 25%   | 26%   | 26%   | 26%   | 27%   | 30%    |
|  |        | 16%   | —     | —     | —     | —     |        |
|  |        |       |       |       |       |       |        |
|  |        |       |       |       |       |       |        |

○ まちづくり指標構成事業

| 事業・取組  | 概要  | R3計画額<br>(千円) | R4計画額<br>(千円) | 今後の方向性 |      |
|--------|---|---------------|---------------|--------|------|
|        |   | R3実績額<br>(千円) | R4実績額<br>(千円) | R5年度   | R6年度 |
| 母子保健事業 | 電子母子手帳については、令和4年9月から運用予定のため、乳幼児健診や妊娠届の届出の際に市民への周知を行い、普及と活用を推進する。                          | 473           | 270           | 継続     | 継続   |
|        |   | —             | —             |        |      |
| 母子保健事業 | 専門知識を持ったスタッフによる、子育てに関する不安等を解消するための相談支援事業を実施した。（実施件数267件）<br>今後も乳幼児健診時等に参加の呼びかけを実施する必要がある。 | —             | —             | 継続     | 継続   |
|        |   | —             | —             |        |      |
|        |   |               |               |        |      |
|        |   |               |               |        |      |



○ 基本目標2 子どもたちが誇りに思う輝くまち

|      |    |   |
|------|----|---|
| 政策   | 3  | すべての子どもが豊かに育まれるまちづくり【子育て・教育】  |
| 施策   | 13 | 地域での子育て支援と児童虐待防止の推進   |
| 基本方針 |    | 「切れ目のない妊娠・出産・子育て支援」の実現に向け、相談・支援の体制づくりの構築を推進します。地域で子育てに関する相談や交流ができるように、地域子育て支援拠点の運営の支援を実施します。また、子どもが虐待から守られる社会づくりへの取組を推進します。 |

○ まちづくり指標

| 指標名                 | 策定時<br>実績値 | R3目標値  | R4目標値  | R5目標値  | R6目標値  | R7目標値  | R12目標値 |
|---------------------|------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
|                     |            | R3実績値  | R4実績値  | R5実績値  | R6実績値  | R7実績値  |        |
| 地域子育て支援拠点延べ利用者数（年間） | 6,600人     | 6,600人 | 6,600人 | 6,600人 | 6,600人 | 6,600人 | 6,600人 |
|                     |            | 3,914人 | —      | —      | —      | —      |        |
|                     |            |        |        |        |        |        |        |
|                     |            |        |        |        |        |        |        |
|                     |            |        |        |        |        |        |        |

○ まちづくり指標構成事業

| 事業・取組           | 概要   | R3計画額<br>(千円) | R4計画額<br>(千円) | 今後の方向性 |      |
|-----------------|--|---------------|---------------|--------|------|
|                 |  | R3実績額<br>(千円) | R4実績額<br>(千円) | R5年度   | R6年度 |
| 地域子育て支援<br>拠点事業 | 子育てに関する相談や、親子の交流を図るため、保育所等に子育て拠点を設置し、各種事業を実施した。3年度はコロナウィルス拡大防止に努めながらの実施となったが、一定の効果が見られた。4年度以降も引き続き子育て支援拠点として各種事業を実施していく。 | 21,810        | 26,919        | 継続     | 継続   |
|                 |  | 18,856        | —             |        |      |
|                 |  |               |               |        |      |
|                 |  |               |               |        |      |
|                 |  |               |               |        |      |

○ 基本目標2 子どもたちが誇りに思う輝くまち

|      |    |  |
|------|----|--|
| 政策   | 3  | すべての子どもが豊かに育まれるまちづくり【子育て・教育】   |
| 施策   | 14 | 保育サービスの充実  |
| 基本方針 |    | 保護者が仕事と家庭生活の両立ができる環境を整備し、保育所や認定こども園に通う子どもたちが健やかに育つことのできる保育サービスの充実を図ります。多様なニーズを踏まえた子育て支援対策の充実を図り、支援が必要な子どもやその保護者にとって暮らしやすい環境を整備します。 |

○ まちづくり指標

| 指標名                             | 策定時実績値 | R3目標値 | R4目標値 | R5目標値 | R6目標値 | R7目標値 | R12目標値 |
|---------------------------------|--------|-------|-------|-------|-------|-------|--------|
|                                 |        | R3実績値 | R4実績値 | R5実績値 | R6実績値 | R7実績値 |        |
| 保育希望者への保育の割合<br>(入所希望者の保育所等入所率) | 100%   | 100%  | 100%  | 100%  | 100%  | 100%  | 100%   |
|                                 |        | 100%  | —     | —     | —     | —     |        |
|                                 |        |       |       |       |       |       |        |
|                                 |        |       |       |       |       |       |        |
|                                 |        |       |       |       |       |       |        |

○ まちづくり指標構成事業

| 事業・取組                    | 概要   | R3計画額<br>(千円) | R4計画額<br>(千円) | 今後の方向性 |      |
|--------------------------|--|---------------|---------------|--------|------|
|                          |  | R3実績額<br>(千円) | R4実績額<br>(千円) | R5年度   | R6年度 |
| 施設型給付の提供体制の確保<br>(財政支援)  | 市内の民間保育所・こども園7園に対し、運営費の補助を行った。令和4年度以降も保育の提供体制の確保に努める。                              | 624,927       | 652,540       | 継続     | 継続   |
|                          |  | 610,173       | —             |        |      |
| 施設型給付の提供体制の確保<br>(施設修繕)  | 施設の小修繕への補助。令和3年度は松美保育園の屋外手洗場の改修工事にかかる経費の一部を補助した。今後も市内各園の施設修繕の補助を行うことで、保育環境の改善に努める。 | 300           | 300           | 継続     | 継続   |
|                          |  | 300           | —             |        |      |
| 施設型給付の提供体制の確保<br>(施設整備等) | 施設の新設、改築、増築、大規模な修繕への補助。令和3年度は対象事業なし。令和4年度以降も必要に応じて実施していく。                          | —             | —             | 継続     | 継続   |
|                          |  | —             | —             |        |      |
|                          |  |               |               |        |      |
|                          |  |               |               |        |      |

○ 基本目標2 子どもたちが誇りに思う輝くまち

|      |    |   |
|------|----|---|
| 政策   | 3  | すべての子どもが豊かに育まれるまちづくり【子育て・教育】                                      |
| 施策   | 15 | 教育基盤の整備   |
| 基本方針 |    | 適正な学校規模を考慮しつつ、校舎等の教育施設や設備の老朽化対策及び必要な整備・改善を図り、安全・安心な教育環境の整備を推進します。 |

○ まちづくり指標

| 指標名                                       | 策定時<br>実績値 | R3目標値 | R4目標値 | R5目標値 | R6目標値 | R7目標値 | R12目標値 |
|---|------------|-------|-------|-------|-------|-------|--------|
|   |            | R3実績値 | R4実績値 | R5実績値 | R6実績値 | R7実績値 |        |
| 教育施設の大規模改修率<br>(小中学校7校のうち大規模改修を実施した学校の割合) | 14%        | 14%   | 14%   | 14%   | 14%   | 30%   | 70%    |
|   |            | 14%   | —     | —     | —     | —     |        |
|   |            |       |       |       |       |       |        |
|   |            |       |       |       |       |       |        |
|   |            |       |       |       |       |       |        |

○ まちづくり指標構成事業

| 事業・取組     | 概要   | R3計画額<br>(千円) | R4計画額<br>(千円) | 今後の方向性 |      |
|-----------|--|---------------|---------------|--------|------|
|           |  | R3実績額<br>(千円) | R4実績額<br>(千円) | R5年度   | R6年度 |
| 小中学校大規模改修 | 大規模改修実施済みの美濃小学校を除いた小中学校6校のうち、4校について令和12年度までに改修を行う。 | —             | —             | 検討     | 検討   |
|           |  | —             | —             |        |      |
|           |  |               |               |        |      |
|           |  |               |               |        |      |
|           |  |               |               |        |      |

○ 基本目標2 子どもたちが誇りに思う輝くまち

|      |    |   |
|------|----|---|
| 政策   | 3  | すべての子どもが豊かに育まれるまちづくり【子育て・教育】  |
| 施策   | 16 | 学校教育の充実   |
| 基本方針 |    | 自分の夢や目標を実現するために必要となる学力を高める教育、また、他者を思いやる力、違いを認めともに生きていこうとする力、望ましい人間関係を築く力を育てる教育を推進します。 |

○ まちづくり指標

| 指標名  | 策定時実績値 | R3目標値 | R4目標値 | R5目標値 | R6目標値 | R7目標値 | R12目標値 |
|--|--------|-------|-------|-------|-------|-------|--------|
|  |        | R3実績値 | R4実績値 | R5実績値 | R6実績値 | R7実績値 |        |
| ICTを活用した授業時間の割合<br>(1週間に児童生徒がタブレットを活用した授業時間数(授業の一部に活用した場合を含む) / 1週間の総授業時間数(タブレットの活用が困難な授業を除く) × 100) | 0%     | 20%   | 40%   | 60%   | 80%   | 100%  | 100%   |
|  |        | 54%   | —     | —     | —     | —     |        |
| 教職員が人権教育を推進するための研修受講の割合  | 100%   | 100%  | 100%  | 100%  | 100%  | 100%  | 100%   |
|  |        | 100%  | —     | —     | —     | —     |        |
|  |        |       |       |       |       |       |        |
|  |        |       |       |       |       |       |        |

○ まちづくり指標構成事業

| 事業・取組         | 概要   | R3計画額<br>(千円) | R4計画額<br>(千円) | 今後の方向性 |      |
|---------------|--|---------------|---------------|--------|------|
|               |  | R3実績額<br>(千円) | R4実績額<br>(千円) | R5年度   | R6年度 |
| 美濃市教育情報推進計画   | ネット環境のない世帯に対するWi-Fiルーターの貸出等校内・校外でのICT環境づくりを継続して行った。また、ICT支援員を配置し、「情報教育」「教科指導におけるICT活用」「校務の情報化」の実現につなげることができた。令和4年度以降も、各学校においてICT活用研究会が中心となって、ICT機器活用を推進していく。 | 3,900         | 5,653         | 継続     | 継続   |
|               |  | 3,119         | —             |        |      |
| 美濃市人権教育・啓発の推進 | 人権教育進路相談会や講師を招いての講習会、「ひびきあいの日」の実施や「私のメッセージ展」への参加をし、人権教育の推進と啓発を図った。令和4年度以降も、美濃市人権教育・啓発における「研修の充実と交流の促進」に基づいて研修を進め、人権教育を推進していく。                                | 394           | 394           | 継続     | 継続   |
|               |  | 394           | —             |        |      |
|               |  |               |               |        |      |
|               |  |               |               |        |      |

○ 基本目標2 子どもたちが誇りに思う輝くまち

|      |    |  |
|------|----|--|
| 政策   | 3  | すべての子どもが豊かに育まれるまちづくり【子育て・教育】   |
| 施策   | 17 | 青少年健全育成の推進   |
| 基本方針 |    | 青少年の健やかな成長を家庭・学校・地域等が連携して見守ることができる環境づくりを進めるとともに、青少年を見守る担い手の養成や育成に努めます。 |

○ まちづくり指標

| 指標名  | 策定時<br>実績値 | R3目標値 | R4目標値 | R5目標値 | R6目標値 | R7目標値 | R12目標値 |
|--|------------|-------|-------|-------|-------|-------|--------|
|  |            | R3実績値 | R4実績値 | R5実績値 | R6実績値 | R7実績値 |        |
| 青少年健全育成市民のつどいの一般参加者数（年間）<br>※10年間に100人を目指す | 10人        | 18人   | 26人   | 34人   | 42人   | 50人   | 100人   |
|  |            | 中止    | —     | —     | —     | —     |        |
|  |            |       |       |       |       |       |        |
|  |            |       |       |       |       |       |        |
|  |            |       |       |       |       |       |        |

○ まちづくり指標構成事業

| 事業・取組              | 概要   | R3計画額<br>(千円) | R4計画額<br>(千円) | 今後の方向性 |      |
|--------------------|--|---------------|---------------|--------|------|
|                    |  | R3実績額<br>(千円) | R4実績額<br>(千円) | R5年度   | R6年度 |
| 「青少年健全育成市民のつどい」の開催 | 青少年が健やかに育つ社会づくりを推進するため、団体間の繋がりを強化するとともに青少年育成市民会議を充実させるため講演会を開催した。<br>「青少年健全育成市民のつどい」は新型コロナウイルス感染症の影響により中止。 | 1,218         | 1,211         | 継続     | 継続   |
|                    |  | 1,217         | —             |        |      |
|                    |  |               |               |        |      |
|                    |  |               |               |        |      |
|                    |  |               |               |        |      |

○ 基本目標2 子どもたちが誇りに思う輝くまち

|      |    |   |
|------|----|---|
| 政策   | 3  | すべての子どもが豊かに育まれるまちづくり【子育て・教育】  |
| 施策   | 18 | 生涯学習活動の推進   |
| 基本方針 |    | 市民が豊かでゆとりのある充実した人生を送り、学びを通して自己実現を図るため、市民のライフステージに合わせた多様な生涯学習の提供と学習環境の充実を図ります。 |

○ まちづくり指標

| 指標名   | 策定時実績値  | R3目標値   | R4目標値   | R5目標値   | R6目標値   | R7目標値   | R12目標値  |
|---|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
|   |         | R3実績値   | R4実績値   | R5実績値   | R6実績値   | R7実績値   |         |
| 各公民館生涯学習講座への参加者数（年間）                          | 10,047人 | 10,000人 | 10,000人 | 10,000人 | 10,000人 | 10,000人 | 10,000人 |
|   |         | 14,228人 | —       | —       | —       | —       |         |
| 市民一人あたりの図書貸出冊数（年間）<br>※5年間で県平均を、その5年後は同割合を目指す | 4冊      | 4冊      | 4冊      | 4冊      | 4冊      | 5冊      | 6冊      |
|   |         | 5冊      | —       | —       | —       | —       |         |
|   |         |         |         |         |         |         |         |
|   |         |         |         |         |         |         |         |

○ まちづくり指標構成事業

| 事業・取組     | 概要   | R3計画額<br>(千円) | R4計画額<br>(千円) | 今後の方向性 |      |
|-----------|--|---------------|---------------|--------|------|
|           |  | R3実績額<br>(千円) | R4実績額<br>(千円) | R5年度   | R6年度 |
| 公民館講座の開催  | 市民のニーズに応じた「ノーバディズ・パーフェクト」などの新たな公民館生涯学習講座の開催などにより参加者が増加した。<br>今後も市民のニーズに応じた魅力ある各種講座を開催する。                                   | 1,066         | 1,066         | 継続     | 継続   |
|           |  | 556           | —             |        |      |
| 図書館蔵書の充実  | 利用者からのリクエストを参考に各世代のニーズに沿った図書購入を実施した。また、新着図書に関する情報をホームページに毎週掲載するなど積極的に情報発信し、貸出冊数の増加を図った。<br>各世代のニーズを反映した選書を実施し、貸出し冊数の増加を図る。 | 5,000         | 5,000         | 継続     | 継続   |
|           |  | 4,982         | —             |        |      |
| 施設の計画的な整備 | 各公民館の施設修繕や各生涯学習センターのトイレ修繕、図書館のトイレ等の設備について、計画的な施設整備を実施し、利用環境を整備することで、各施設の利用者の増加を図った。<br>施設の整備について現状を把握し、計画的に整備を実施する。        | 2,865         | 28,207        | 継続     | 継続   |
|           |  | 3,484         | —             |        |      |
|           |  |               |               |        |      |
|           |  |               |               |        |      |

○ 基本目標3 魅力と活力あふれるまち

|      |    |   |
|------|----|---|
| 政策   | 4  | 文化が息づく観光まちづくり【観光・文化】  |
| 施策   | 19 | 滞在・体験型観光の推進   |
| 基本方針 |    | 美濃市の印象を特徴付ける自然や文化等の多様な観光資源を活かし、経済波及効果が高く多くの人が楽しめる「滞在・体験型」の観光地づくりを推進します。 |

○ まちづくり指標

| 指標名  | 策定時実績値  | R3目標値   | R4目標値   | R5目標値   | R6目標値   | R7目標値   | R12目標値  |
|--|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
|  |         | R3実績値   | R4実績値   | R5実績値   | R6実績値   | R7実績値   |         |
| 観光入込客数（年間）<br>※10年間に20%の増加を目指す                       | 105万人   | 107万人   | 109万人   | 111万人   | 113万人   | 115万人   | 126万人   |
|  |         | 66万人    | —       | —       | —       | —       |         |
| 延べ宿泊者数（年間）<br>※10年間に30%の増加を目指す<br>（市内の宿泊施設に宿泊した延べ人数） | 13,668人 | 14,340人 | 14,980人 | 15,620人 | 16,260人 | 16,900人 | 17,500人 |
|  |         | 10,158人 | —       | —       | —       | —       |         |
|  |         |         |         |         |         |         |         |
|  |         |         |         |         |         |         |         |

○ まちづくり指標構成事業

| 事業・取組             | 概要   | R3計画額<br>（千円） | R4計画額<br>（千円） | 今後の方向性 |      |
|-------------------|--|---------------|---------------|--------|------|
|                   |  | R3実績額<br>（千円） | R4実績額<br>（千円） | R5年度   | R6年度 |
| あかりアート展<br>開催補助経費 | 「滞在・体験型」の観光地づくりを推進するために長期間・天候に左右されないイベントへと内容を更新し開催した。今後も美濃和紙あかりアート展の開催を支援し、観光PR及び観光客増加を図るとともに、美濃和紙の振興及び保全・継承を図る。           | 6,500         | 6,500         | 継続     | 継続   |
|                   |  | 4,212         | —             |        |      |
| 美濃市観光協会<br>補助経費   | 「滞在・体験型」の観光地づくりを推進するために市観光協会への支援・連携による観光客を誘致した。今後も地域の活性化を目的とした観光客誘致・PRを行い、より経済効果が高い取組を推進する。                                | 24,000        | 24,000        | 継続     | 継続   |
|                   |  | 17,701        | —             |        |      |
| 滞在・体験型観光の充実       | 地域活性化起業人からの職員派遣がある「HIS」をはじめとした旅行会社や市内事業所と連携した「滞在・体験型観光プラン」の造成等を実施し、国内外向けPRの拡充、滞在時間・観光消費額の拡大を目指した取組を推進した。今後も事業者と連携し事業を継続する。 | 8,700         | 7,500         | 継続     | 継続   |
|                   |  | 4,596         | —             |        |      |
|                   |  |               |               |        |      |
|                   |  |               |               |        |      |

○ 基本目標3 魅力と活力あふれるまち

|      |    |  |
|------|----|--|
| 政策   | 4  | 文化が息づく観光まちづくり【観光・文化】   |
| 施策   | 20 | 文化・芸術活動の推進   |
| 基本方針 |    | 市民が心豊かでうるおいのある暮らしができるよう、文化芸術の振興を図るとともに、伝統文化・芸術・芸能の保存と活用を進め、豊かな文化力と魅力ある地域づくりを推進します。 |

○ まちづくり指標

| 指標名  | 策定時実績値 | R3目標値   | R4目標値   | R5目標値   | R6目標値   | R7目標値   | R12目標値  |
|--|--------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
|  |        | R3実績値   | R4実績値   | R5実績値   | R6実績値   | R7実績値   |         |
| 市民・地域団体等との協働により音楽やパフォーマンスを行う芸術文化協働推進事業等への参加者数（年間）<br>※5年間ごとに10%の増加を目指す | 836人   | 850人    | 875人    | 900人    | 925人    | 950人    | 1,050人  |
|  |        | 638人    | —       | —       | —       | —       |         |
| 美術展への出展者数<br>※会場の最大出展者数を目指す  | 119人   | 126人    | 132人    | 138人    | 144人    | 150人    | 150人    |
|  |        | 90人     | —       | —       | —       | —       |         |
| 健康文化交流センター利用者数（年間）【再掲】   | —      | 18,400人 | 18,800人 | 19,200人 | 19,600人 | 20,000人 | 22,000人 |
|  |        | 6,018人  | —       | —       | —       | —       |         |
|  |        |         |         |         |         |         |         |

○ まちづくり指標構成事業

| 事業・取組                     | 概要  | R3計画額<br>(千円) | R4計画額<br>(千円) | 今後の方向性 |      |
|---------------------------|---|---------------|---------------|--------|------|
|                           |   | R3実績額<br>(千円) | R4実績額<br>(千円) | R5年度   | R6年度 |
| 文化芸術催事事業                  | 子どもから大人まで楽しめる「うだつコンサート」や「Brillante with ヒュアグレイス やっとできるよコンサート」などの催事及び『美濃和紙国際交流展「ここにはある」』に代表される芸術・文化性が高い事業の開催した。今後も市民のニーズに沿ったイベントの企画・運営を継続し、参加者の増加に努める。 | 40,912        | 43,797        | 継続     | 継続   |
|                           |   | 40,912        | —             |        |      |
| 美術展の開催                    | 「広報みの」や市HPなどの活用により、美術展に関する情報を発信し、洋画8点、日本画9点、彫塑・工芸12点、書19点、写真14点、和紙画28点、合計90点の出品があった。<br>魅力ある美術展の企画及び更なる周知により出品者や観覧者の増加に努める。                           | 330           | 330           | 継続     | 継続   |
|                           |   | 292           | —             |        |      |
| 健康文化交流センター指定管理者の指導・監督【再掲】 | 施設の利用促進を図るため、指定管理者が行う管理・運営業務を毎月報告を受け確認した。新型コロナウイルスのワクチン接種会場として利用した期間（4～6月）と短縮して利用していただく期間があったため、利用者数が伸びていない。  | 49,500        | 49,500        | 継続     | 継続   |
|                           |   | 37,516        | —             |        |      |
|                           |   |               |               |        |      |
|                           |   |               |               |        |      |



○ 基本目標3 魅力と活力あふれるまち

|      |    |  |
|------|----|--|
| 政策   | 4  | 文化が息づく観光まちづくり【観光・文化】   |
| 施策   | 21 | 文化的景観の保全   |
| 基本方針 |    | うだつの上がる町並みの修理・修景事業を推進するとともに、伝統的建造物等の件数を増やし、その周辺地域の歴史的建造物と祭礼を一体的に捉え、歴史的風致の維持向上を図ります。また、さまざまな歴史・文化等により醸し出される本市固有の歴史的な景観を活かしたまちづくりを推進します。 |

○ まちづくり指標

| 指標名                            | 策定時実績値 | R3目標値 | R4目標値 | R5目標値 | R6目標値 | R7目標値 | R12目標値 |
|--------------------------------|--------|-------|-------|-------|-------|-------|--------|
|                                |        | R3実績値 | R4実績値 | R5実績値 | R6実績値 | R7実績値 |        |
| 重要伝統的建造物群保存地区内修理・修景事業の実施件数（累計） | 144件   | 150件  | 155件  | 160件  | 165件  | 170件  | 195件   |
|                                |        | 150件  | —     | —     | —     | —     |        |
| 歴史的風致形成建造物の指定件数（累計）            | 2件     | 3件    | 3件    | 4件    | 4件    | 5件    | 12件    |
|                                |        | 2件    | —     | —     | —     | —     |        |
| 景観重要建造物・樹木の指定件数（累計）            | 0件     | 0件    | 1件    | 1件    | 1件    | 2件    | 4件     |
|                                |        | 0件    | —     | —     | —     | —     |        |
|                                |        |       |       |       |       |       |        |

○ まちづくり指標構成事業

| 事業・取組                 | 概要   | R3計画額<br>(千円) | R4計画額<br>(千円) | 今後の方向性 |      |
|-----------------------|--|---------------|---------------|--------|------|
|                       |  | R3実績額<br>(千円) | R4実績額<br>(千円) | R5年度   | R6年度 |
| 重要伝統的建造物群保存地区内修理・修景事業 | 「うだつの上がる町並み」として知られる美濃市美濃町伝統的建造物群保存地区において、補修が必要な家屋等の所有者への修理修景の支援を行った。今後も所有者から要望がある修理修景事業について緊急性も鑑みながら実施する。                | 17,609        | 13,920        | 継続     | 継続   |
|                       |  | 17,352        | —             |        |      |
| 歴史まちづくり事業             | 地域における歴史的風致の維持及び向上に関する法律による美濃市歴史的風致維持向上計画に基づく歴史文化資産を活用した事業を推進。歴史まちづくり協議会の書面開催、進行管理シートの作成等を実施した。歴史的風致形成建造物の指定は令和4年度に指定予定。 | 423           | 561           | 継続     | 継続   |
|                       |  | —             | —             |        |      |
| 美濃市景観計画推進事業           | 現計画は、平成22年1月に策定後12年を経過していたことから、改定に向けて現計画の見直しを図った。改定後（令和6年度予定）には、景観重要建造物・樹木の指定を目指す。                                       | —             | —             | 継続     | 継続   |
|                       |  | —             | —             |        |      |
|                       |  |               |               |        |      |
|                       |  |               |               |        |      |

○ 基本目標3 魅力と活力あふれるまち

|      |    |   |
|------|----|---|
| 政策   | 4  | 文化が息づく観光まちづくり【観光・文化】  |
| 施策   | 22 | 文化財の保護・継承   |
| 基本方針 |    | 市民共有の財産である文化財の保護・伝承を推進するとともに、市民の郷土理解、文化力の向上、後継者の育成に努めます。また、本市の歴史文化の理解を深めるための学習機会を創出します。 |

○ まちづくり指標

| 指標名                               | 策定時<br>実績値 | R3目標値 | R4目標値 | R5目標値 | R6目標値 | R7目標値 | R12目標値 |
|-----------------------------------|------------|-------|-------|-------|-------|-------|--------|
|                                   |            | R3実績値 | R4実績値 | R5実績値 | R6実績値 | R7実績値 |        |
| 伝統文化・文化財等を保存・活用する団体数（累計）          | 5団体        | 5団体   | 6団体   | 6団体   | 6団体   | 7団体   | 9団体    |
|                                   |            | 5団体   | —     | —     | —     | —     |        |
| 文化財展や公民館での伝統文化・文化財を学ぶ講座等の開催回数（年間） | 4回         | 4回    | 5回    | 5回    | 5回    | 6回    | 9回     |
|                                   |            | 5回    | —     | —     | —     | —     |        |
|                                   |            |       |       |       |       |       |        |
|                                   |            |       |       |       |       |       |        |

○ まちづくり指標構成事業

| 事業・取組                       | 概要   | R3計画額<br>(千円) | R4計画額<br>(千円) | 今後の方向性 |      |
|-----------------------------|--|---------------|---------------|--------|------|
|                             |  | R3実績額<br>(千円) | R4実績額<br>(千円) | R5年度   | R6年度 |
| 文化・文化財を保存・活用する団体の増加         | 美濃和紙用具ミュージアムふくべ案内ボランティアを育成し、美濃和紙用具及び民具の保存・活用に係る意識高揚を図ることで、地域に所在する文化財の保存・活用団体の増加を図るために資料整理を実施した。今後は育成中の案内ボランティアの組織化を実施する。                       | —             | —             | 継続     | 継続   |
|                             |  | —             | —             |        |      |
| 美濃和紙用具ミュージアムふくべの開館及び体験学習の実施 | 美濃和紙用具ミュージアムふくべにて、収集した美濃和紙用具及び民具を周知、公開するとともに、実際に民具を使用したり、生活を営んだことがあるシニア世代による、児童向けの体験学習を実施した。コロナ禍で市内外からの体験学習の中止が相次ぐ中で、安全安心で体験できるメニューを周知する必要がある。 | 3,714         | 3,813         | 継続     | 継続   |
|                             |  | 3,596         | —             |        |      |
|                             |  |               |               |        |      |
|                             |  |               |               |        |      |

○ 基本目標3 魅力と活力あふれるまち

|      |   |                           |
|------|---|---------------------------|
| 政策   | 5   | 豊かな産業を次代に引き継ぐまちづくり【農業・林業】 |
| 施策   | 23  | 生産基盤の整備と農業を支える人材育成の推進     |
| 基本方針 | 農業に関する環境整備や人材育成を図ることで、安定的かつ持続可能な農業経営を目指します。 |                           |

○ まちづくり指標

| 指標名  | 策定時実績値 | R3目標値 | R4目標値 | R5目標値 | R6目標値 | R7目標値 | R12目標値 |
|--|--------|-------|-------|-------|-------|-------|--------|
|  |        | R3実績値 | R4実績値 | R5実績値 | R6実績値 | R7実績値 |        |
| 農業従事者数（販売農家）（年間）<br>※現状維持を目指す<br>（農林業センサスから推計） | 278人   | 278人  | 278人  | 278人  | 278人  | 278人  | 278人   |
|  |        | 278人  | —     | —     | —     | —     |        |
| 新規就農者数（累計）<br>（親元就農含む新規就農者数）                   | 0人     | 0人    | 1人    | 1人    | 1人    | 2人    | 5人     |
|  |        | 0人    | —     | —     | —     | —     |        |
| 認定農業者数（年間）<br>※現状維持を目指す                        | 9人     | 9人    | 9人    | 9人    | 9人    | 10人   | 10人    |
|  |        | 8人    | —     | —     | —     | —     |        |
| 担い手の農地利用集積面積（累計）                               | 7ha    | 8ha   | 9ha   | 10ha  | 11ha  | 12ha  | 14ha   |
|  |        | 7ha   | —     | —     | —     | —     |        |

○ まちづくり指標構成事業

| 事業・取組       | 概要   | R3計画額<br>（千円） | R4計画額<br>（千円） | 今後の方向性 |      |
|-------------|--|---------------|---------------|--------|------|
|             |  | R3実績額<br>（千円） | R4実績額<br>（千円） | R5年度   | R6年度 |
| 農業従事者の育成・支援 | 持続可能な農業を実現するため、新規就農者への支援、及び認定農業者の確保・育成支援を実施。今後は、消費者のニーズに応じていくとともに安全性の情報発信が必要である。                                 | 485           | 61,245        | 継続     | 継続   |
|             |  | 140           | —             |        |      |
| 農地中間管理事業    | 「農地中間管理機構」が受け皿となり、農地を借受け、まとまりのある形で利用できるように配慮したうえで、担い手に農地の貸付を促します。R3年度は実績なし。今後は、機構と連携し農地の貸し手とのマッチングを図るよう努める必要がある。 | —             | —             | 継続     | 継続   |
|             |  | —             | —             |        |      |
|             |  |               |               |        |      |
|             |  |               |               |        |      |
|             |  |               |               |        |      |

○ 基本目標3 魅力と活力あふれるまち

|      |  |                           |
|------|--|---------------------------|
| 政策   | 5  | 豊かな産業を次代に引き継ぐまちづくり【農業・林業】 |
| 施策   | 24   | 農業の振興と豊かな農村づくりの推進         |
| 基本方針 | 地元農産物の販売と特産物の普及により、地産地消の拡大と「食」の付加価値の創出を目指します。また、農業に関する講習会の開催により、人と環境にやさしく、安全で安心な農産物の生産と農業人口の確保に取り組みます。 |                           |

○ まちづくり指標

| 指標名   | 策定時<br>実績値 | R3目標値 | R4目標値 | R5目標値 | R6目標値 | R7目標値 | R12目標値 |
|---|------------|-------|-------|-------|-------|-------|--------|
|   |            | R3実績値 | R4実績値 | R5実績値 | R6実績値 | R7実績値 |        |
| GAP取組農家戸数（累計）<br>（ぎふ清流GAPに取り組む農家）<br>GAP：農業生産工程管理 | 0件         | 0件    | 1件    | 1件    | 1件    | 2件    | 4件     |
|   |            | 0件    | —     | —     | —     | —     |        |
| 6次産業化新規取組数（累計）<br>（農業生産者が製造、販売までの新たな付加価値を生み出す取組数） | 0件         | 0件    | 1件    | 1件    | 1件    | 2件    | 4件     |
|   |            | 1件    | —     | —     | —     | —     |        |
|   |            |       |       |       |       |       |        |
|   |            |       |       |       |       |       |        |

○ まちづくり指標構成事業

| 事業・取組                      | 概要   | R3計画額<br>(千円) | R4計画額<br>(千円) | 今後の方向性 |      |
|----------------------------|--|---------------|---------------|--------|------|
|                            |  | R3実績額<br>(千円) | R4実績額<br>(千円) | R5年度   | R6年度 |
| 生産者の生産履歴導入促進、農産加工品の衛生管理の促進 | 「ぎふ清流GAP」の取得を呼び掛けることにより、「食品安全」「環境保全」「労働安全」を確保し、持続可能な農業を実現する。R3年度は、県が実施するGAP研修会1回、生産者の各部会への資料配布を実施。今後は、生産者の自立と生活基盤が安定するようGAPの取得を進める必要がある。 | —             | —             | 継続     | 継続   |
|                            |  | —             | —             |        |      |
| 6次産業化支援事業                  | 機械導入の補助等を通じて、農林漁業者が行う6次産業化への取り組みを促進・支援する。R3年度は実績なしであったが、今後いつ案件が発生するか分からないため、事業は引き続き実施する。   | —             | 5,000         | 継続     | 継続   |
|                            |  | —             | —             |        |      |
|                            |  |               |               |        |      |
|                            |  |               |               |        |      |

○ 基本目標3 魅力と活力あふれるまち

|      |    |   |
|------|----|---|
| 政策   | 5  | 豊かな産業を次代に引き継ぐまちづくり【農業・林業】   |
| 施策   | 25 | 林業の振興と持続可能な森林経営管理の推進  |
| 基本方針 |    | 自然環境保全や災害防止等、多面的な機能を有する森林の整備と持続的な林業・木材産業の振興を図るため、林道等の整備や計画的な森林整備を推進します。また、国・県及び県立森林文化アカデミーや事業者等との連携を図り、担い手の育成や間伐材等の有効活用、健全な森林の維持管理を促進します。 |

○ まちづくり指標

| 指標名   | 策定時実績値 | R3目標値 | R4目標値 | R5目標値 | R6目標値 | R7目標値 | R12目標値 |
|---|--------|-------|-------|-------|-------|-------|--------|
|   |        | R3実績値 | R4実績値 | R5実績値 | R6実績値 | R7実績値 |        |
| 間伐実施面積（累計）<br>※放置民有人工林約1,500haを30年サイクルで整備を進める<br>（年を経て過密になった樹木の間引き） | 50ha   | 90ha  | 130ha | 170ha | 210ha | 250ha | 500ha  |
|   |        | 80ha  | —     | —     | —     | —     |        |
| 森林技術者数（年次）<br>（市内林業経営体の技術者数）  | 25人    | 25人   | 25人   | 25人   | 25人   | 26人   | 27人    |
|   |        | 25人   | —     | —     | —     | —     |        |
|   |        |       |       |       |       |       |        |
|   |        |       |       |       |       |       |        |

○ まちづくり指標構成事業

| 事業・取組      | 概要  | R3計画額<br>（千円） | R4計画額<br>（千円） | 今後の方向性 |      |
|------------|---|---------------|---------------|--------|------|
|            |   | R3実績額<br>（千円） | R4実績額<br>（千円） | R5年度   | R6年度 |
| 間伐実施確保対策事業 | 森林の持つ公益的機能を増進させ、成熟期を迎えつつある森林の整備を進めるため、間伐施業に要する経費に対し補助金を交付する。R3年度は、横越、須原、乙狩、片知地区において、30.43haを実施した。今後も、関係機関と連携し、引き続き計画的な森林整備を行う必要がある。                     | 9,932         | 7,725         | 継続     | 継続   |
|            |   | 3,927         | —             |        |      |
| 森林経営管理事業   | 長年放置された民有人工林の適切な整備・保全・管理を促すにあたり、不足している林業の担い手を確保・育成するため、新規林業就業者への支援を行う。R3年度は、片知地内で危険木除去、蕨生地内で森林整備計画作成、市内の森林整備順位付け、神洞地内で森林整備意向調査を実施した。適切な森林整備のため引き続き実施する。 | 17,978        | 21,688        | 継続     | 継続   |
|            |   | 17,798        | —             |        |      |
|            |   |               |               |        |      |
|            |   |               |               |        |      |

○ 基本目標3 魅力と活力あふれるまち

|      |    |   |
|------|----|---|
| 政策   | 6  | 活力とにぎわいあふれるまちづくり【商業・工業】   |
| 施策   | 26 | 商業・サービス業の活性化  |
| 基本方針 |    | 地域の特色を活かした、魅力ある商業の振興を促進します。消費者ニーズに合った個性的で魅力ある店舗づくり等商店経営の充実を促進するとともに、さまざまな関係者との連携のもとで、地域に根付いた商業・サービス業の振興を図ります。 |

○ まちづくり指標

| 指標名   | 策定時実績値 | R3目標値 | R4目標値 | R5目標値 | R6目標値 | R7目標値 | R12目標値 |
|---|--------|-------|-------|-------|-------|-------|--------|
|   |        | R3実績値 | R4実績値 | R5実績値 | R6実績値 | R7実績値 |        |
| 商品販売額増加率<br>※10年間に10%の増加を目指す<br>(経済センサス活動調査による)<br>(策定時実績値27億8,600万円) | —      | 1%    | 2%    | 3%    | 4%    | 5%    | 10%    |
|   |        | 未確定   | —     | —     | —     | —     |        |
|   |        |       |       |       |       |       |        |
|   |        |       |       |       |       |       |        |
|   |        |       |       |       |       |       |        |

○ まちづくり指標構成事業

| 事業・取組          | 概要   | R3計画額<br>(千円) | R4計画額<br>(千円) | 今後の方向性 |      |
|----------------|--|---------------|---------------|--------|------|
|                |  | R3実績額<br>(千円) | R4実績額<br>(千円) | R5年度   | R6年度 |
| 商業・サービス業の振興    | 中小事業者や個人事業主に対し、経営等を支援する。また、新規出店、後継者の育成、事業承継への支援を商工会議所と連携して行う。R3年度は、商工会議所運営事業として、セミナー開催、個別相談、がっつく作成、販路拡大事業などを実施しました。今後も引き続き事業を実施する。 | 7,300         | 6,800         | 継続     | 継続   |
|                |  | 7,300         | —             |        |      |
| 商業・サービス事業者への支援 | 民間活力創生事業において、中小事業者や個人事業主に対し、経営等を支援する。また、新規出店、後継者の育成、事業承継への支援を行う。R3年度は実績はなしであったが、いつ案件が発生するか分からないため、事業は引き続き実施する。                     | 20,000        | 25,000        | 継続     | 継続   |
|                |  | —             | —             |        |      |
|                |  |               |               |        |      |
|                |  |               |               |        |      |
|                |  |               |               |        |      |

○ 基本目標3 魅力と活力あふれるまち

|      |    |   |
|------|----|---|
| 政策   | 6  | 活力とにぎわいあふれるまちづくり【商業・工業】   |
| 施策   | 27 | 工業の振興   |
| 基本方針 |    | 製造業を中心とした市内工業の技術力や開発力を発揮し安定した経営が図れるよう、さまざまな関係者との連携のもとで、工業の活性化を図ります。 |

○ まちづくり指標

| 指標名   | 策定時<br>実績値 | R3目標値 | R4目標値 | R5目標値 | R6目標値 | R7目標値 | R12目標値 |
|---|------------|-------|-------|-------|-------|-------|--------|
|   |            | R3実績値 | R4実績値 | R5実績値 | R6実績値 | R7実績値 |        |
| 製造品出荷額増加率<br>※10年間に10%の増加を目指す<br>(工業統計調査による)<br>(策定時実績値136億7,400万円) | —          | 1%    | 2%    | 3%    | 4%    | 5%    | 10%    |
|   |            | 未確定   | —     | —     | —     | —     |        |
| 新分野進出企業数(累計)<br>(地域経済牽引企業数)   | 1社         | 1社    | 1社    | 1社    | 1社    | 2社    | 4社     |
|   |            | 1社    | —     | —     | —     | —     |        |
|   |            |       |       |       |       |       |        |
|   |            |       |       |       |       |       |        |

○ まちづくり指標構成事業

| 事業・取組          | 概要   | R3計画額<br>(千円) | R4計画額<br>(千円) | 今後の方向性 |      |
|----------------|--|---------------|---------------|--------|------|
|                |  | R3実績額<br>(千円) | R4実績額<br>(千円) | R5年度   | R6年度 |
| 工業の活性化支援       | 市内に工場を新設、増設又は移設する事業者に対し、工場誘致奨励金を支給する。R3年度は1件該当。今後も引き続き事業を実施する。                         | 2,115         | 1,784         | 継続     | 継続   |
|                |  | 1,984         | —             |        |      |
| 中小企業・個人事業主への支援 | 地域の特性を生かした成長性の高い新たな分野に挑戦する事業者に対して支援を実施する。R3年度は実績なしであったが、いつ案件が発生するか分からないため、事業は引き続き実施する。 | —             | —             | 継続     | 継続   |
|                |  | —             | —             |        |      |
|                |  |               |               |        |      |
|                |  |               |               |        |      |

○ 基本目標3 魅力と活力あふれるまち

|      |    |  |
|------|----|--|
| 政策   | 6  | 活力とにぎわいあふれるまちづくり【商業・工業】  |
| 施策   | 28 | 企業誘致の推進  |
| 基本方針 |    | 若者の定住を促し、市全体の経済力を高める取組として企業誘致を積極的に進め、新たな産業集積を図ります。特に、時代のニーズに応えられる企業や先端技術を持つ企業の誘致を推進することで、市の経済の活性化につなげます。 |

○ まちづくり指標

| 指標名                          | 策定時<br>実績値 | R3目標値 | R4目標値 | R5目標値 | R6目標値 | R7目標値 | R12目標値 |
|------------------------------|------------|-------|-------|-------|-------|-------|--------|
|                              |            | R3実績値 | R4実績値 | R5実績値 | R6実績値 | R7実績値 |        |
| 企業誘致面積（累計）<br>※10年間に20haを目指す | 1ha        | 2ha   | 4ha   | 6ha   | 8ha   | 10ha  | 20ha   |
|                              |            | 1ha   | —     | —     | —     | —     |        |
|                              |            |       |       |       |       |       |        |
|                              |            |       |       |       |       |       |        |
|                              |            |       |       |       |       |       |        |

○ まちづくり指標構成事業

| 事業・取組           | 概要   | R3計画額<br>(千円) | R4計画額<br>(千円) | 今後の方向性 |      |
|-----------------|--|---------------|---------------|--------|------|
|                 |  | R3実績額<br>(千円) | R4実績額<br>(千円) | R5年度   | R6年度 |
| 企業誘致促進          | 市内の土地利用について検討し、企業進出しやすい環境を整備する。また、市内に工場を新設、増設又は移設する事業者に対し、工場誘致奨励金を支給する。R3年度は1件該当。今後も引き続き事業を実施する。 | 2,115         | 1,784         | 継続     | 継続   |
|                 |  | 1,984         | —             |        |      |
| 東京圏からの移住就業等支援事業 | 東京圏からの市内移住、市内就業及び起業を促進するため。要件を満たすものに補助金を交付する。R3年度は1件該当。今後も引き続き事業を実施する。                           | 1,000         | 1,000         | 継続     | 継続   |
|                 |  | 2,000         | —             |        |      |
|                 |  |               |               |        |      |
|                 |  |               |               |        |      |



○ 基本目標3 魅力と活力あふれるまち

|      |    |   |
|------|----|---|
| 政策   | 6  | 活力とにぎわいあふれるまちづくり【商業・工業】   |
| 施策   | 29 | 労働力人口の獲得と就労支援の充実  |
| 基本方針 |    | 商工会議所、ハローワーク等関係機関と連携を強化し、労働力人口の減少に歯止めをかけるとともに新たな雇用の確保に努めます。また、若者や高齢者、障がい者、外国人、女性等、誰もが能力を活かし、安心して働くことができる社会を目指します。 |

○ まちづくり指標

| 指標名                       | 策定時<br>実績値 | R3目標値 | R4目標値 | R5目標値 | R6目標値 | R7目標値 | R12目標値 |
|---------------------------|------------|-------|-------|-------|-------|-------|--------|
|                           |            | R3実績値 | R4実績値 | R5実績値 | R6実績値 | R7実績値 |        |
| SDGs推進企業<br>※10年間に25社を目指す | 4社         | 5社    | 6社    | 7社    | 8社    | 9社    | 25社    |
|                           |            | 5社    | —     | —     | —     | —     |        |
|                           |            |       |       |       |       |       |        |
|                           |            |       |       |       |       |       |        |
|                           |            |       |       |       |       |       |        |

○ まちづくり指標構成事業

| 事業・取組             | 概要  | R3計画額<br>(千円) | R4計画額<br>(千円) | 今後の方向性 |      |
|-------------------|---|---------------|---------------|--------|------|
|                   |   | R3実績額<br>(千円) | R4実績額<br>(千円) | R5年度   | R6年度 |
| 求人・求職活動<br>の支援    | 求人・求職活動や、働きやすい環境づくりの支援を実施する。<br>R3年度は、合同企業説明会出展、セミナーを開催した。今後も引き続き事業を実施する。                                       | 1,700         | 1,700         | 継続     | 継続   |
|                   |   | 1,700         | —             |        |      |
| 働きやすい環境<br>づくりの支援 | 働きがいのある職場環境、従業員の意欲や生産性の向上、仕事の効率化を推進するとともに、SDGs推進企業数の増加を促進する。<br>R4年度からは、新たな補助制度を創設し市内事業者のSDGsへの取り組みに対する支援を実施する。 | —             | 9,000         | 継続     | 継続   |
|                   |   | —             | —             |        |      |
|                   |   |               |               |        |      |
|                   |   |               |               |        |      |
|                   |   |               |               |        |      |

○ 基本目標3 魅力と活力あふれるまち

|      |   |                         |
|------|---|-------------------------|
| 政策   | 6   | 活力とにぎわいあふれるまちづくり【商業・工業】 |
| 施策   | 30  | 美濃和紙の保存と伝承              |
| 基本方針 | 伝統産業であり伝統技術の結晶でもある「美濃和紙」を後世に守り伝えるため、その担い手である生産者（団体等）の支援と後継者の育成を目指します。 |                         |

○ まちづくり指標

| 指標名  | 策定時<br>実績値 | R3目標値 | R4目標値 | R5目標値 | R6目標値 | R7目標値 | R12目標値 |
|--|------------|-------|-------|-------|-------|-------|--------|
|  |            | R3実績値 | R4実績値 | R5実績値 | R6実績値 | R7実績値 |        |
| 美濃手すき和紙協同組合組合員数<br>(美濃手すき和紙協同組合に加入する組合員数)    | 18人        | 18人   | 19人   | 19人   | 20人   | 21人   | 25人    |
|  |            | 18人   | —     | —     | —     | —     |        |
| 本美濃紙保存会后継者数<br>(本美濃紙保存会の研修生の人数(紙すき・用具職人の人数)) | 13人        | 13人   | 13人   | 13人   | 13人   | 13人   | 13人    |
|  |            | 11人   | —     | —     | —     | —     |        |
|  |            |       |       |       |       |       |        |
|  |            |       |       |       |       |       |        |

○ まちづくり指標構成事業

| 事業・取組           | 概要  | R3計画額<br>(千円) | R4計画額<br>(千円) | 今後の方向性 |      |
|-----------------|---|---------------|---------------|--------|------|
|                 |   | R3実績額<br>(千円) | R4実績額<br>(千円) | R5年度   | R6年度 |
| 美濃手すき和紙協同組合への支援 | 美濃手すき和紙協同組合の展示即売会等への活動支援や、後継者育成に対する奨励金の支給など組合への支援を実施し、職人を広く紹介する場を増やし組合員数の増加を図った。今後も支援を継続する。 | 2,057         | 2,057         | 継続     | 継続   |
|                 |   | 957           | —             |        |      |
| 本美濃紙保存会への支援     | 本美濃紙保存会への活動支援や、本美濃紙伝承事業への支援など、本美濃紙保存会への支援を実施し、後継者の確保に努めた。今後も支援を継続する。                        | 6,220         | 6,220         | 継続     | 継続   |
|                 |   | 6,220         | —             |        |      |
|                 |   |               |               |        |      |
|                 |   |               |               |        |      |

○ 基本目標3 魅力と活力あふれるまち

|      |    |  |
|------|----|--|
| 政策   | 6  | 活力とにぎわいあふれるまちづくり【商業・工業】  |
| 施策   | 31 | 美濃和紙を核とした地域の活性化  |
| 基本方針 |    | ユネスコ無形文化遺産に登録された本美濃紙を象徴とする「美濃和紙」のブランド力を活かし、和紙産業や関連産業の振興を図るとともに、観光誘客の増加を図り地域経済の活性化を目指します。 |

○ まちづくり指標

| 指標名   | 策定時<br>実績値 | R3目標値 | R4目標値 | R5目標値 | R6目標値 | R7目標値 | R12目標値 |
|---|------------|-------|-------|-------|-------|-------|--------|
|   |            | R3実績値 | R4実績値 | R5実績値 | R6実績値 | R7実績値 |        |
| 美濃和紙ブランド協同組合売上高（年間）<br>（美濃和紙ブランド協同組合の加入事業者の年間売上高合計） | 80億円       | 80億円  | 80億円  | 81億円  | 81億円  | 81億円  | 82億円   |
|   |            | 78億円  | —     | —     | —     | —     |        |
|   |            |       |       |       |       |       |        |
|   |            |       |       |       |       |       |        |
|   |            |       |       |       |       |       |        |

○ まちづくり指標構成事業

| 事業・取組                  | 概要  | R3計画額<br>(千円) | R4計画額<br>(千円) | 今後の方向性 |      |
|------------------------|---|---------------|---------------|--------|------|
|                        |   | R3実績額<br>(千円) | R4実績額<br>(千円) | R5年度   | R6年度 |
| 紙業連合会への補助（Mブランド組合への補助） | 県、市、Mブランド組合が連携して、ECサイト（インターネット上での商品販売サイト）構築に向けた調整を実施した。Mブランドの価値向上・販売促進に向け、R4年度中にECサイトを構築する予定。 | —             | 1,000         | 継続     | 継続   |
|                        |   | —             | —             |        |      |
|                        |   |               |               |        |      |
|                        |   |               |               |        |      |
|                        |   |               |               |        |      |

○ 基本目標4 安全・安心なまち

|      |    |  |
|------|----|--|
| 政策   | 7  | うるおいある便利で快適なまちづくり【住環境】   |
| 施策   | 32 | 安全な水道水の供給と安定経営   |
| 基本方針 |    | 安全な水源の確保に努めるとともに、計画的に施設や管路の耐震化、更新等を行い、災害対策の強化を図ります。また、有収率の向上等効率化を推進し、さらなる経営の健全化を目指します。 |

○ まちづくり指標

| 指標名                            | 策定時<br>実績値 | R3目標値 | R4目標値 | R5目標値 | R6目標値 | R7目標値  | R12目標値 |
|--------------------------------|------------|-------|-------|-------|-------|--------|--------|
|                                |            | R3実績値 | R4実績値 | R5実績値 | R6実績値 | R7実績値  |        |
| 上水道有収率<br>(年間使用水量÷年間給水量×100)   | 71.0%      | 73.8% | 76.6% | 79.4% | 82.2% | 85.0%  | 90.0%  |
|                                |            | 71.6% | —     | —     | —     | —      |        |
| 上水道当該年度分年間収納率<br>(収入額÷調定額×100) | 98.3%      | 98.6% | 99.0% | 99.3% | 99.7% | 100.0% | 100.0% |
|                                |            | 98.9% | —     | —     | —     | —      |        |
|                                |            |       |       |       |       |        |        |
|                                |            |       |       |       |       |        |        |

○ まちづくり指標構成事業

| 事業・取組     | 概要  | R3計画額<br>(千円) | R4計画額<br>(千円) | 今後の方向性 |      |
|-----------|---|---------------|---------------|--------|------|
|           |   | R3実績額<br>(千円) | R4実績額<br>(千円) | R5年度   | R6年度 |
| 老朽管路の更新事業 | 水道事業ビジョン及び経営戦略に基づき、県道美濃川辺線配水管布設替工事等、老朽管路の更新を実施した。今後も水道事業ビジョン及び経営戦略に基づき、計画的に更新を実施する。 | 50,000        | 19,000        | 継続     | 継続   |
|           |   | 45,235        | —             |        |      |
| 漏水調査の実地   | 漏水箇所の早期発見を図るため、漏水調査を実施。令和3年度は管路延長30kmを現地調査。令和4年度以降も調査を継続し、漏水箇所の早期発見による有収率の向上に努める。   | 1,100         | 1,100         | 継続     | 継続   |
|           |   | 990           | —             |        |      |
| 滞納整理の実施   | 電話、文書催告、戸別訪問等による滞納整理を計画的に実施した。今後も継続し、収納率の向上に努める。滞納整理による収納額：R3 6,252千円               | —             | —             | 継続     | 継続   |
|           |   | —             | —             |        |      |
|           |   |               |               |        |      |
|           |   |               |               |        |      |

○ 基本目標4 安全・安心なまち

|      |   |                        |
|------|---|------------------------|
| 政策   | 7   | うるおいある便利で快適なまちづくり【住環境】 |
| 施策   | 33  | 衛生的で快適な住環境             |
| 基本方針 | 公共水域の水質を守り、水生生物の保全と自然との共生を図るため、下水道整備を推進し、衛生的で快適な住環境の整備を図ります。また、下水道事業におけるさらなる経営の効率化を推進します。 |                        |

○ まちづくり指標

| 指標名                                     | 策定時<br>実績値 | R3目標値 | R4目標値 | R5目標値 | R6目標値 | R7目標値  | R12目標値 |
|---|------------|-------|-------|-------|-------|--------|--------|
|   |            | R3実績値 | R4実績値 | R5実績値 | R6実績値 | R7実績値  |        |
| 公共下水道・農業集落排水有収率<br>(有収水量÷年間汚水処理水量×100)  | 79.9%      | 81.0% | 82.0% | 83.0% | 84.0% | 85.0%  | 90.0%  |
|   |            | 75.3% | —     | —     | —     | —      |        |
| 公共下水道・農業集落排水当該年度分年間収納率<br>(収入額÷調定額×100) | 99.1%      | 99.2% | 99.4% | 99.6% | 99.8% | 100.0% | 100.0% |
|   |            | 99.4% | —     | —     | —     | —      |        |
|   |            |       |       |       |       |        |        |
|   |            |       |       |       |       |        |        |

○ まちづくり指標構成事業

| 事業・取組    | 概要   | R3計画額<br>(千円) | R4計画額<br>(千円) | 今後の方向性 |      |
|----------|--|---------------|---------------|--------|------|
|          |  | R3実績額<br>(千円) | R4実績額<br>(千円) | R5年度   | R6年度 |
| 不明水対策の実施 | 不明水の流入を防ぐため、藍川地内でマンホール蓋の取替え業務を実施した。(N=4箇所)<br>R3年度は不明水の流入が多く、有収率が低下した。不明水の流入を防ぐため、R4年度も引き続き藍川地内でマンホール蓋の取替え業務を実施し、有収率の向上に努める。 | 1,000         | 1,118         | 継続     | 継続   |
|          |  | 965           | —             |        |      |
| 滞納整理の実施  | 電話、文書催告、戸別訪問等による滞納整理を計画的に実施。今後も継続し、収納率の向上に努める。<br>滞納整理による収納額：R3 3,542千円  | —             | —             | 継続     | 継続   |
|          |  | —             | —             |        |      |
|          |  |               |               |        |      |
|          |  |               |               |        |      |

○ 基本目標4 安全・安心なまち

|      |   |                        |
|------|---|------------------------|
| 政策   | 7   | うるおいある便利で快適なまちづくり【住環境】 |
| 施策   | 34  | 生活道路の整備                |
| 基本方針 | 市民生活に身近な道路について、地域の実情を踏まえつつ、すべての市民が安全に安心して利用できる環境を整備します。また、市民との協働により市道の適正な維持管理と快適な環境の整備を推進します。 |                        |

○ まちづくり指標

| 指標名                                    | 策定時実績値 | R3目標値 | R4目標値 | R5目標値 | R6目標値 | R7目標値 | R12目標値 |
|--|--------|-------|-------|-------|-------|-------|--------|
|  |        | R3実績値 | R4実績値 | R5実績値 | R6実績値 | R7実績値 |        |
| 市道整備率（累計）<br>（幅員4m以上かつ側溝改良済市道延長／市道実延長） | 59.7%  | 59.9% | 60.1% | 60.3% | 60.5% | 60.7% | 61.7%  |
|  |        | 60.3% | —     | —     | —     | —     |        |
| 橋梁長寿命化修繕計画に基づく修繕箇所数（累計）                | 11箇所   | 12箇所  | 13箇所  | 14箇所  | 15箇所  | 16箇所  | 21箇所   |
|  |        | 21箇所  | —     | —     | —     | —     |        |
| 橋梁の耐震化箇所数（累計）                          | 3箇所    | 3箇所   | 3箇所   | 3箇所   | 3箇所   | 4箇所   | 5箇所    |
|  |        | 3箇所   | —     | —     | —     | —     |        |
|  |        |       |       |       |       |       |        |

○ まちづくり指標構成事業

| 事業・取組                    | 概要  | R3計画額<br>(千円) | R4計画額<br>(千円) | 今後の方向性 |      |
|--------------------------|---|---------------|---------------|--------|------|
|                          |   | R3実績額<br>(千円) | R4実績額<br>(千円) | R5年度   | R6年度 |
| 須原・上河和線<br>道路改良事業        | 工業団地へのアクセス道路と生活道路の整備を目的とした道路改良事業の実施。<br>道路改良工事 L=50.0m<br>神社塀撤去工事 N=1式<br>第一工区は令和3年度に完了した。第二工区の令和8年度完成に向け、令和4年度は現地測量及び設計を実施する。      | 70,000        | 8,400         | 継続     | 継続   |
|                          |   | 31,151        | —             |        |      |
| 大矢田48号線道<br>路改良事業        | 昭和中学校への通学路と生活道路の整備を目的とした道路改良事業の実施。<br>道路改良工事 L=97.5m<br>令和10年度の完成に向け、計画的に工事を実施する。   | 10,000        | 10,000        | 継続     | 継続   |
|                          |   | 8,899         | —             |        |      |
| 笠神・丸山線道<br>路改良事業         | 通行者が安全で安心して通行できる幅員9m以上の道路を整備し、民間投資・需要を喚起することを目的とした道路改良事業。令和4年度より実施予定。   | —             | 31,500        | 継続     | 継続   |
|                          |   | —             | —             |        |      |
| 極楽寺・中野線<br>交通安全対策事<br>業  | 都市計画道路と藍見小学校への通学路の整備を目的とした道路改良事業の実施。<br>用地測量 N=1式<br>令和11年度の完成に向け、令和4年度は用地買収及び遺跡調査の一部を実施する。   | 15,400        | 20,420        | 継続     | 継続   |
|                          |   | 5,785         | —             |        |      |
| 道路施設の長寿<br>命化修繕計画の<br>推進 | 橋梁点検 N=58橋<br>橋梁修繕工事 N=6橋（谷戸橋、白糸橋、西洞川1号橋、大谷川1号橋、御手洗橋、毛鹿洞1号橋）<br>橋梁修繕設計 N=1橋（楓谷4号橋）<br>橋梁の安心安全を確保するため、美濃市橋梁長寿命化修繕計画に基づき、計画的に事業を実施する。 | 83,600        | 34,075        | 継続     | 継続   |
|                          |   | 61,370        | —             |        |      |
| 道路施設の耐震<br>化の推進          | 橋梁長寿命化修繕計画（耐震補強）に基づく耐震化の推進。計画に基づき、上河和大橋の耐震補強について、令和7年度完成に向け実施する予定。<br><br>令和3年度 休止  | —             | —             | 継続     | 継続   |
|                          |   | —             | —             |        |      |

○ 基本目標4 安全・安心なまち

|      |  |                        |
|------|--|------------------------|
| 政策   | 7  | うるおいある便利で快適なまちづくり【住環境】 |
| 施策   | 35   | 広域交通網の整備促進             |
| 基本方針 | 広域幹線道路について、市民ニーズを踏まえた整備や管理が行われるよう、国や県等の関係機関に整備を促します。また、東海環状自動車道（西回りルート）の早期の整備実現に向けた働きかけを強化します。 |                        |

○ まちづくり指標

| 指標名  | 策定時<br>実績値 | R3目標値 | R4目標値 | R5目標値 | R6目標値 | R7目標値 | R12目標値 |
|--|------------|-------|-------|-------|-------|-------|--------|
|  |            | R3実績値 | R4実績値 | R5実績値 | R6実績値 | R7実績値 |        |
| 県道上野関線の整備率（累計）<br>（改良区間／全体）<br>※実績値・目標値は、国・県の指標による   | 56.4%      | 59.6% | 62.8% | 66.0% | 69.3% | 72.5% | 72.5%  |
|  |            | 56.2% | —     | —     | —     | —     |        |
| 東海環状自動車道の整備率（累計）<br>（開通区間／全体）<br>※実績値・目標値は、国・県の指標による | 72%        | 75%   | 78%   | 82%   | 85%   | 88%   | 100%   |
|  |            | 72%   | —     | —     | —     | —     |        |
|  |            |       |       |       |       |       |        |
|  |            |       |       |       |       |       |        |

○ まちづくり指標構成事業

| 事業・取組              | 概要   | R3計画額<br>（千円） | R4計画額<br>（千円） | 今後の方向性 |      |
|--------------------|--|---------------|---------------|--------|------|
|                    |  | R3実績額<br>（千円） | R4実績額<br>（千円） | R5年度   | R6年度 |
| 国・県道等道路<br>整備事業の促進 | 関市・美濃加茂市・川辺町とともに、県道上野関線改良整備促進期同盟会と洞戸・川辺間主要地方道改良整備促進期同盟会の合同通常総会を開催し、県への要望活動を実施した。 | —             | —             | 継続     | 継続   |
|                    |  | —             | —             |        |      |
|                    |  |               |               |        |      |
|                    |  |               |               |        |      |
|                    |  |               |               |        |      |

○ 基本目標4 安全・安心なまち

|      |    |   |
|------|----|---|
| 政策   | 7  | うるおいある便利で快適なまちづくり【住環境】  |
| 施策   | 36 | 公共交通の充実   |
| 基本方針 |    | 自動車に乗れなくなっても、いつでも誰もが安心して利用できる公共交通網の構築と市民ニーズにあった公共交通の運用を実施します。 |

○ まちづくり指標

| 指標名                   | 策定時<br>実績値 | R3目標値 | R4目標値 | R5目標値 | R6目標値 | R7目標値 | R12目標値 |
|-----------------------|------------|-------|-------|-------|-------|-------|--------|
|                       |            | R3実績値 | R4実績値 | R5実績値 | R6実績値 | R7実績値 |        |
| 市外との公共交通の充実（新たな路線の確保） | 4路線        | 4路線   | 4路線   | 4路線   | 4路線   | 5路線   | 5路線    |
|                       |            | 4路線   | —     | —     | —     | —     |        |
|                       |            |       |       |       |       |       |        |
|                       |            |       |       |       |       |       |        |
|                       |            |       |       |       |       |       |        |

○ まちづくり指標構成事業

| 事業・取組        | 概要  | R3計画額<br>(千円) | R4計画額<br>(千円) | 今後の方向性 |      |
|--------------|---|---------------|---------------|--------|------|
|              |   | R3実績額<br>(千円) | R4実績額<br>(千円) | R5年度   | R6年度 |
| 公共交通対策事業     | 鉄道やバス、乗り合わせタクシーなどの公共交通ネットワークを維持しつつ、持続可能な公共交通を構築するため、地域公共交通会議において公共交通施策の検証を行った。R4年度には、現在の市の状況や市民ニーズを踏まえた新たな計画の策定に着手する。 | 319           | 4,648         | 継続     | 継続   |
|              |   | 60            | —             |        |      |
| バス路線運行支援対策事業 | 関市との共同運行バス「牧谷線」の運営支援により、市外をつなぐバス路線を運営した。<br>・補助対象期間 令和2年10月1日～令和3年9月30日<br>・牧谷線利用者数 7,730人<br>R4年度以降も引き続き路線を維持する。     | 20,000        | 20,000        | 継続     | 継続   |
|              |   | 19,406        | —             |        |      |
|              |   |               |               |        |      |
|              |   |               |               |        |      |



○ 基本目標4 安全・安心なまち

|      |    |  |
|------|----|--|
| 政策   | 7  | うるおいある便利で快適なまちづくり【住環境】   |
| 施策   | 37 | 市街地整備、土地活用の推進  |
| 基本方針 |    | 広域交通の結節点である美濃インターチェンジ周辺を中心にした南部地区を交流産業の立地地区として商業・サービスの集積を図るとともに、その周辺地区は安全で安心して生活ができる居住環境の整備を進め、活力ある新市街地の形成を図ります。 |

○ まちづくり指標

| 指標名   | 策定時実績値             | R3目標値               | R4目標値               | R5目標値               | R6目標値               | R7目標値            | R12目標値              |
|---|--------------------|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|------------------|---------------------|
|   |                    | R3実績値               | R4実績値               | R5実績値               | R6実績値               | R7実績値            |                     |
| 土地区画整理事業着手件数（累計）<br>（令和2（2020）年度現在の土地区画整理組合の設立数＋今後の設立数の見込み） | 2地区                | 2地区                 | 2地区                 | 3地区                 | 3地区                 | 4地区              | 4地区                 |
|   |                    | 3地区                 | —                   | —                   | —                   | —                |                     |
| 生櫛土地区画整理事業の実施面積（累計）<br>（全体面積6.24ha）                         | 1.16ha             | 2.18ha              | 3.19ha              | 4.21ha              | 5.22ha              | 6.24ha           | 6.24ha              |
|   |                    | 2.90ha              | —                   | —                   | —                   | —                |                     |
| 地籍調査事業の実施面積（累計）   | 0.4km <sup>2</sup> | 1.12km <sup>2</sup> | 1.84km <sup>2</sup> | 2.56km <sup>2</sup> | 3.28km <sup>2</sup> | 4km <sup>2</sup> | 9.09km <sup>2</sup> |
|   |                    | 0.4km <sup>2</sup>  | —                   | —                   | —                   | —                |                     |
|   |                    |                     |                     |                     |                     |                  |                     |

○ まちづくり指標構成事業

| 事業・取組        | 概要  | R3計画額<br>（千円） | R4計画額<br>（千円） | 今後の方向性 |      |
|--------------|---|---------------|---------------|--------|------|
|              |   | R3実績額<br>（千円） | R4実績額<br>（千円） | R5年度   | R6年度 |
| 生櫛土地区画整理受託事業 | 主に県道周辺の区画道路築造・整地・調整池築造工事、配水管布設工事を実施し事業を推進した。令和4年度も引き続き区画道路築造・整地・調整池築造工事を実施し工事の概成を目指す。   | 96,000        | 22,000        | 継続     | 継続   |
|              |   | 63,858        | —             |        |      |
| 地籍調査事業       | 上河和第1地区は成果の認証・土地の登記が完了、上河和第2地区は認証前資料の作成を、上河和第3地区は一筆地調査（立会）を実施した。令和4年度は上河和第地区の各工程を実施しながら上河和第2地区の成果の認証・土地の登記の完了を、あわせて下河和第地区の調査着手を目指す。 | 25,370        | 24,162        | 継続     | 継続   |
|              |   | 23,191        | —             |        |      |
| 土地区画整理事業着手件数 | 大矢田・極楽寺地区の組合設立を認可し5月22日に第1回総会（設立総会）を開催、事業の着手を達成した。令和4年度は松森東地区の研究委員会の開催を推進し将来の組合設立を目指す。  | —             | —             | 継続     | 継続   |
|              |   | —             | —             |        |      |
|              |   |               |               |        |      |
|              |   |               |               |        |      |

○ 基本目標4 安全・安心なまち

|      |   |                        |
|------|---|------------------------|
| 政策   | 7   | うるおいある便利で快適なまちづくり【住環境】 |
| 施策   | 38  | 良好な居住環境の整備             |
| 基本方針 | 誰もが安全で安心できる良好な居住環境を確保できるよう、空き家数の抑制と既存住宅の耐震化を推進するとともに、公営住宅の適正な確保と維持管理を実施します。 |                        |

○ まちづくり指標

| 指標名                           | 策定時<br>実績値 | R3目標値 | R4目標値 | R5目標値 | R6目標値 | R7目標値 | R12目標値 |
|-------------------------------|------------|-------|-------|-------|-------|-------|--------|
|                               |            | R3実績値 | R4実績値 | R5実績値 | R6実績値 | R7実績値 |        |
| 空き家バンクの登録件数（累計）               | 98件        | 110件  | 120件  | 130件  | 140件  | 150件  | 200件   |
|                               |            | 119件  | —     | —     | —     | —     |        |
| 住宅耐震化率<br>（耐震性がある住宅÷全体戸数×100） | 69.7%      | 72.2% | 74.8% | 77.3% | 79.9% | 82.4% | 95.0%  |
|                               |            | 未確定   | —     | —     | —     | —     |        |
|                               |            |       |       |       |       |       |        |
|                               |            |       |       |       |       |       |        |

○ まちづくり指標構成事業

| 事業・取組       | 概要   | R3計画額<br>(千円) | R4計画額<br>(千円) | 今後の方向性 |      |
|-------------|--|---------------|---------------|--------|------|
|             |  | R3実績額<br>(千円) | R4実績額<br>(千円) | R5年度   | R6年度 |
| 美濃市移住定住促進事業 | 空き家バンクへの新規登録件数が20件あった。R4年度も移住・定住相談窓口であるNPO法人「美濃のすまいづくり」と連携し、空き家の利活用を推進する。    | 2,100         | 2,100         | 継続     | 継続   |
|             |  | 2,057         | —             |        |      |
| 住宅耐震化率の向上   | 木造住宅の無料耐震診断1件、木造住宅耐震補強工事補助2件、ブロック塀等の撤去工事補助4件を実施した。R4年度も各事業を継続し、住宅耐震化率の向上を図る。 | 3,313         | 3,613         | 継続     | 継続   |
|             |  | 2,468         | —             |        |      |
|             |  |               |               |        |      |
|             |  |               |               |        |      |

○ 基本目標4 安全・安心なまち

|      |    |  |
|------|----|--|
| 政策   | 7  | うるおいある便利で快適なまちづくり【住環境】   |
| 施策   | 39 | 景観・公園等の整備  |
| 基本方針 |    | 良好な自然景観を保全・形成していくとともに、本市特有の歴史・伝統・文化を活かした魅力あるまちづくりを推進します。また、子どもから高齢者まで誰もが憩いの場として安全・安心かつ快適に利用することのできる公園・緑地の整備を推進します。 |

○ まちづくり指標

| 指標名                       | 策定時<br>実績値 | R3目標値 | R4目標値 | R5目標値 | R6目標値 | R7目標値 | R12目標値 |
|---------------------------|------------|-------|-------|-------|-------|-------|--------|
|                           |            | R3実績値 | R4実績値 | R5実績値 | R6実績値 | R7実績値 |        |
| 歴史的風致形成建造物の修理・修景の実施件数（累計） | 1件         | 1件    | 1件    | 1件    | 1件    | 2件    | 5件     |
|                           |            | 1件    | —     | —     | —     | —     |        |
| 景観計画重点区域の指定区域数（累計）        | 0区域        | 0区域   | 0区域   | 0区域   | 0区域   | 1区域   | 2区域    |
|                           |            | 0区域   | —     | —     | —     | —     |        |
|                           |            |       |       |       |       |       |        |
|                           |            |       |       |       |       |       |        |

○ まちづくり指標構成事業

| 事業・取組       | 概要  | R3計画額<br>(千円) | R4計画額<br>(千円) | 今後の方向性 |      |
|-------------|---|---------------|---------------|--------|------|
|             |   | R3実績額<br>(千円) | R4実績額<br>(千円) | R5年度   | R6年度 |
| 歴史まちづくり事業   | 地域における歴史的風致の維持及び向上に関する法律による美濃市歴史的風致維持向上計画に基づく歴史文化資産を活用した事業を推進。歴史まちづくり協議会の書面開催、進行管理シートの作成等を実施した歴史的風致形成建造物の指定は令和4年度に指定予定。 | 423           | 561           | 継続     | 継続   |
|             |   | 115           | —             |        |      |
| 美濃市景観計画推進事業 | 現計画は、平成22年1月に策定後12年を経過していたことから、改定に向けて現計画の見直しを図った。改定後（令和6年度予定）には、景観重要建造物・樹木の指定を目指す。                                      | —             | —             | 継続     | 継続   |
|             |   | —             | —             |        |      |
|             |   |               |               |        |      |
|             |   |               |               |        |      |

○ 基本目標4 安全・安心なまち

|      |   |                        |
|------|---|------------------------|
| 政策   | 7   | うるおいある便利で快適なまちづくり【住環境】 |
| 施策   | 40  | 環境保全の推進                |
| 基本方針 | 家庭・地域・事業所が協力して本市の豊かな川や森、山を未来に残せるよう自然との共生によるまちづくりを目指します。 |                        |

○ まちづくり指標

| 指標名  | 策定時<br>実績値 | R3目標値 | R4目標値 | R5目標値 | R6目標値 | R7目標値 | R12目標値 |
|--|------------|-------|-------|-------|-------|-------|--------|
|  |            | R3実績値 | R4実績値 | R5実績値 | R6実績値 | R7実績値 |        |
| 河川利用者による廃棄された放置ゴミの減量化率（夏季6月～9月の合計）<br>※10年間に50%の減量を目指す<br>（策定時実績値2.5t） | —          | 5%    | 10%   | 15%   | 20%   | 25%   | 50%    |
|  |            | 52%   | —     | —     | —     | —     |        |
|  |            |       |       |       |       |       |        |
|  |            |       |       |       |       |       |        |
|  |            |       |       |       |       |       |        |

○ まちづくり指標構成事業

| 事業・取組     | 概要  | R3計画額<br>(千円) | R4計画額<br>(千円) | 今後の方向性 |      |
|-----------|---|---------------|---------------|--------|------|
|           |   | R3実績額<br>(千円) | R4実績額<br>(千円) | R5年度   | R6年度 |
| 河川美化活動の実施 | 夏季期間（6月～9月）に河川利用者により廃棄された放置ゴミの回収を実施した。R3は新型コロナウイルス感染症対策として河川敷を閉鎖した期間もあり放置ゴミが減少した。今後は河川利用者の増加が見込まれるため、期間延長や回収箇所を増加するなど対策が必要がある。（回収実施152回、河川9箇所、回収量1,215kg） | 944           | 966           | 継続     | 継続   |
|           |   | 827           | —             |        |      |
|           |   |               |               |        |      |
|           |   |               |               |        |      |
|           |   |               |               |        |      |

○ 基本目標4 安全・安心なまち

|      |    |  |
|------|----|--|
| 政策   | 7  | うるおいある便利で快適なまちづくり【住環境】                                     |
| 施策   | 41 | 循環型社会づくりの推進  |
| 基本方針 |    | 市民とともに、3R（リデュース・リユース・リサイクル）意識の高揚を図り、ごみの発生抑制と循環型社会の構築に努めます。 |

○ まちづくり指標

| 指標名  | 策定時実績値 | R3目標値 | R4目標値 | R5目標値 | R6目標値 | R7目標値 | R12目標値 |
|--|--------|-------|-------|-------|-------|-------|--------|
|  |        | R3実績値 | R4実績値 | R5実績値 | R6実績値 | R7実績値 |        |
| ごみの減量化率（可燃ごみ・不燃ごみ・粗大ごみの減量化率）<br>※10年間に10%の減量を目指す<br>（策定時実績値3,775 t）                            | —      | 1%    | 2%    | 3%    | 4%    | 5%    | 10%    |
|  |        | -1%   | —     | —     | —     | —     |        |
| リサイクル（再生利用）量の増加率（ペットボトル・食品トレイ・空き缶・ガラスビンのリサイクル（再生利用）量の増加率）<br>※10年間に10%の増加を目指す<br>（策定時実績値192 t） | —      | 1%    | 2%    | 3%    | 4%    | 5%    | 10%    |
|  |        | -7%   | —     | —     | —     | —     |        |
|  |        |       |       |       |       |       |        |
|  |        |       |       |       |       |       |        |

○ まちづくり指標構成事業

| 事業・取組        | 概要  | R3計画額<br>(千円) | R4計画額<br>(千円) | 今後の方向性 |      |
|--------------|---|---------------|---------------|--------|------|
|              |   | R3実績額<br>(千円) | R4実績額<br>(千円) | R5年度   | R6年度 |
| ごみの減量推進      | 電動生ごみ処理機購入9件、ダンボールコンポストの購入203件を支援し、リサイクルの推進を市ホームページ、ごみカレンダーにて啓発等を行った。可燃ごみ・不燃ごみ・粗大ごみの総量3.74 t。引き続き啓発活動を実施し目標値達成を目指す。 | 482           | 482           | 継続     | 継続   |
|              |   | 280           | —             |        |      |
| リサイクル分別回収の推進 | ガラス瓶分別回収、ペットボトル・トレイ回収を委託契約で実施した。回収量178 t。引き続き市ホームページやごみカレンダーにて啓発活動を実施し、小型家電・古紙・衣服等についてもリサイクル量の増加を推進していく。            | 14,300        | 14,300        | 継続     | 継続   |
|              |   | 14,300        | —             |        |      |
|              |   |               |               |        |      |
|              |   |               |               |        |      |

○ 基本目標4 安全・安心なまち

|      |    |   |
|------|----|---|
| 政策   | 7  | うるおいある便利で快適なまちづくり【住環境】  |
| 施策   | 42 | 治山・治水対策の推進  |
| 基本方針 |    | 自然災害の被害防止や軽減に向け、治山・治水・砂防事業の強化等、基盤整備防災対策を推進します。また、自然環境や生態系の保全・景観等への配慮を行うとともに、河川の水質浄化機能や森林の水源かん養機能等、自然が持つ多面的な機能の保全・活用に努めます。 |

○ まちづくり指標

| 指標名                                | 策定時<br>実績値 | R3目標値 | R4目標値 | R5目標値 | R6目標値 | R7目標値 | R12目標値 |
|------------------------------------|------------|-------|-------|-------|-------|-------|--------|
|                                    |            | R3実績値 | R4実績値 | R5実績値 | R6実績値 | R7実績値 |        |
| 予防治山事業箇所数（累計）<br>※実績値・目標値は、県の指標による | 71箇所       | 71箇所  | 71箇所  | 71箇所  | 71箇所  | 72箇所  | 73箇所   |
|                                    |            | 71箇所  | —     | —     | —     | —     |        |
|                                    |            |       |       |       |       |       |        |
|                                    |            |       |       |       |       |       |        |
|                                    |            |       |       |       |       |       |        |

○ まちづくり指標構成事業

| 事業・取組         | 概要                                    | R3計画額<br>(千円) | R4計画額<br>(千円) | 今後の方向性 |      |
|---------------|---------------------------------------|---------------|---------------|--------|------|
|               |                                       | R3実績額<br>(千円) | R4実績額<br>(千円) | R5年度   | R6年度 |
| 予防治山事業の<br>促進 | 自治会要望箇所について、早期事業実施のため、県に対し事業要望書を提出する。 | —             | —             | 継続     | 継続   |
|               |                                       | —             | —             |        |      |
|               |                                       |               |               |        |      |
|               |                                       |               |               |        |      |
|               |                                       |               |               |        |      |

○ 基本目標4 安全・安心なまち

|      |    |  |
|------|----|--|
| 政策   | 7  | うるおいある便利で快適なまちづくり【住環境】   |
| 施策   | 43 | 地域コミュニティ、市民団体の活動促進   |
| 基本方針 |    | 市民一人ひとりがよりよい「まちづくりの担い手」として、さまざまな分野で活躍できる仕組みや地域におけるコミュニティ活動を活性化させるとともに、地域ふれあいセンター及び生涯学習センターが持つ地域活動拠点施設としての機能充実を推進します。 |

○ まちづくり指標

| 指標名   | 策定時<br>実績値 | R3目標値 | R4目標値 | R5目標値 | R6目標値 | R7目標値 | R12目標値 |
|---|------------|-------|-------|-------|-------|-------|--------|
|   |            | R3実績値 | R4実績値 | R5実績値 | R6実績値 | R7実績値 |        |
| 地域ふれあいセンター利用団体数（年間）<br>（地域ふれあいセンターを利用し、継続的な活動を行っている団体数） | 37団体       | 37団体  | 37団体  | 37団体  | 37団体  | 37団体  | 37団体   |
|   |            | 34団体  | —     | —     | —     | —     |        |
|   |            |       |       |       |       |       |        |
|   |            |       |       |       |       |       |        |
|   |            |       |       |       |       |       |        |

○ まちづくり指標構成事業

| 事業・取組    | 概要  | R3計画額<br>(千円) | R4計画額<br>(千円) | 今後の方向性 |      |
|----------|---|---------------|---------------|--------|------|
|          |   | R3実績額<br>(千円) | R4実績額<br>(千円) | R5年度   | R6年度 |
| 公民館講座の開催 | 地区公民館において、「星空観察会」「地域の歴史を語る会」「鮎つかみ取り大会」「もみじ谷写生大会」「お散歩キャンペーン」など地域ごとに特色のある活動を実施したことにより、コロナ禍においても参加者数は昨年度より増加した。今後は、コロナ禍で活動を休止している団体に対し、活動再開への声掛けを実施する予定。 | 3,710         | 3,710         | 継続     | 継続   |
|          |   | 3,710         | —             |        |      |
|          |   |               |               |        |      |
|          |   |               |               |        |      |
|          |   |               |               |        |      |

○ 基本目標4 安全・安心なまち

|      |  |                        |
|------|--|------------------------|
| 政策   | 7  | うるおいある便利で快適なまちづくり【住環境】 |
| 施策   | 44   | 男女共同参画の推進              |
| 基本方針 | 男女を問わず誰もが活躍でき、互いを尊重し合うことができる男女共同参画社会の実現を目指します。 |                        |

○ まちづくり指標

| 指標名   | 策定時<br>実績値 | R3目標値 | R4目標値 | R5目標値 | R6目標値 | R7目標値 | R12目標値 |
|---|------------|-------|-------|-------|-------|-------|--------|
|   |            | R3実績値 | R4実績値 | R5実績値 | R6実績値 | R7実績値 |        |
| 市の委員会、審議会における女性委員の割合                          | 26.4%      | 28.1% | 29.8% | 31.6% | 33.3% | 35%   | 50%    |
|   |            | 26.7% | —     | —     | —     | —     |        |
| 男女共同参画事業の実施数（年間）<br>（男女共同参画の啓発を目的として実施する事業の数） | 4件         | 4件    | 5件    | 6件    | 7件    | 8件    | 8件     |
|   |            | 0件    | —     | —     | —     | —     |        |
|   |            |       |       |       |       |       |        |
|   |            |       |       |       |       |       |        |

○ まちづくり指標構成事業

| 事業・取組          | 概要   | R3計画額<br>(千円) | R4計画額<br>(千円) | 今後の方向性 |      |
|----------------|--|---------------|---------------|--------|------|
|                |  | R3実績額<br>(千円) | R4実績額<br>(千円) | R5年度   | R6年度 |
| 女性委員の登用<br>促進  | 策定時と比較して僅かに改善されたものの、目標値を達成することはできなかった。任期状況等を考慮しながら、委員改選等に合わせ積極的に女性委員を登用するよう全庁的な呼び掛けを実施する。                        | —             | —             | 継続     | 継続   |
|                |  | —             | —             |        |      |
| 男女共同参画推<br>進事業 | 男女共同参画事業を推進する市民団体と連携した各種啓発事業について、令和3年度は新型コロナウイルス感染症拡大の影響により実施できなかった。R4年度以降は、従来の事業内容を見直すことで、コロナ禍でも実施可能な啓発事業を実施する。 | 395           | 395           | 拡充     | 拡充   |
|                |  | —             | —             |        |      |
|                |  |               |               |        |      |
|                |  |               |               |        |      |



○ 基本目標4 安全・安心なまち

|      |    |  |
|------|----|--|
| 政策   | 7  | うるおいある便利で快適なまちづくり【住環境】   |
| 施策   | 45 | 多文化共生・国際交流の推進  |
| 基本方針 |    | 国籍の異なる市民が、他の市民とともに安全に安心して暮らすことのできる環境の整備を推進するとともに、友好協定締結都市との交流を維持します。 |

○ まちづくり指標

| 指標名                    | 策定時<br>実績値 | R3目標値 | R4目標値 | R5目標値 | R6目標値 | R7目標値 | R12目標値 |
|------------------------|------------|-------|-------|-------|-------|-------|--------|
|                        |            | R3実績値 | R4実績値 | R5実績値 | R6実績値 | R7実績値 |        |
| 市民が多文化共生を学ぶ学習機会数（年間）   | 0回         | 0回    | 0回    | 0回    | 0回    | 1回    | 2回     |
|                        |            | 0回    | —     | —     | —     | —     |        |
| 市内在住の外国人との交流会の実施回数（年間） | 0回         | 0回    | 0回    | 0回    | 0回    | 1回    | 2回     |
|                        |            | 0回    | —     | —     | —     | —     |        |
|                        |            |       |       |       |       |       |        |
|                        |            |       |       |       |       |       |        |

○ まちづくり指標構成事業

| 事業・取組   | 概要   | R3計画額<br>(千円) | R4計画額<br>(千円) | 今後の方向性 |      |
|---------|--|---------------|---------------|--------|------|
|         |  | R3実績額<br>(千円) | R4実績額<br>(千円) | R5年度   | R6年度 |
| 異文化交流事業 | 異文化交流教室のR4年度開催に向け、関係者との調整を行った。R4年度には、市内在住のネパール人との食を通じた異文化交流会を開催する。 | —             | 26            | 継続     | 継続   |
|         |  | —             | —             |        |      |
|         |  |               |               |        |      |
|         |  |               |               |        |      |
|         |  |               |               |        |      |
|         |  |               |               |        |      |

○ 基本目標4 安全・安心なまち

|      |    |   |
|------|----|---|
| 政策   | 8  | みんなで作る安全・安心なまちづくり【防災・防犯】  |
| 施策   | 46 | 消防、救急救命体制の整備  |
| 基本方針 |    | 消防団の活動環境の整備のため、消防団協力事業所表示制度の周知及び消防資機材等の充実を図るとともに、関係組織等との連携強化や職員等の資質向上に努めます。また、救急要請に迅速に対応するための救急救命体制の充実を図ります。さらに、市民への各種訓練や講習会を開催し、知識・技術の普及に努めます。 |

○ まちづくり指標

| 指標名   | 策定時実績値 | R3目標値 | R4目標値 | R5目標値 | R6目標値 | R7目標値 | R12目標値 |
|---|--------|-------|-------|-------|-------|-------|--------|
|   |        | R3実績値 | R4実績値 | R5実績値 | R6実績値 | R7実績値 |        |
| 消防団員が勤務する事業所（市内）のうち消防団協力事業所（市内）の割合（年間）（策定時実績値：27事業所）<br>（消防団協力事業所数（市内）÷市内消防団員が勤務する事業所数（市内）×100） | 20%    | 28%   | 36%   | 44%   | 52%   | 60%   | 100%   |
|   |        | 11%   | —     | —     | —     | —     |        |
| 自主防災訓練時の救急救命講習会の実施回数（年間）  | 4回     | 6回    | 7回    | 8回    | 9回    | 10回   | 20回    |
|   |        | 0回    | —     | —     | —     | —     |        |
|   |        |       |       |       |       |       |        |
|   |        |       |       |       |       |       |        |

○ まちづくり指標構成事業

| 事業・取組      | 概要  | R3計画額<br>(千円) | R4計画額<br>(千円) | 今後の方向性 |      |
|------------|---|---------------|---------------|--------|------|
|            |   | R3実績額<br>(千円) | R4実績額<br>(千円) | R5年度   | R6年度 |
| 防災フェア関係経費  | 防災フェアにて消防団専用ブースを設置し消防団協力事業所名を公表し、同制度の周知を行ったが、事業所への認知が進まず認定率が低下した。令和4年度は引き続き制度の周知と申請の支援に努め、事業者による申請増を図る。 | 1,534         | 4,710         | 継続     | 継続   |
|            |   | 1,004         | —             |        |      |
| 自主防災組織育成事業 | 令和3年度は新型コロナウイルス感染症の拡大により、自主防災訓練の実施ができなかった。令和4年度は感染症の状況次第にはなるが、訓練実施の働きかけを強化し、実施につなげる。                    | 1,300         | 1,300         | 継続     | 継続   |
|            |   | 698           | —             |        |      |
|            |   |               |               |        |      |
|            |   |               |               |        |      |

○ 基本目標4 安全・安心なまち

|      |    |   |
|------|----|---|
| 政策   | 8  | みんなで作る安全・安心なまちづくり【防災・防犯】  |
| 施策   | 47 | 防災、災害時対策の推進   |
| 基本方針 |    | 災害に対して、市や消防署等による「公助」、市民同士の助け合いによる「共助」、市民一人ひとりが災害に備える「自助」という3つの視点から、市と市民、関係機関が相互に協力し、被害を最小限に抑える防災・減災対策を推進します。また、「国土強靱化計画」や「BCP（事業継続計画）」により、災害等の緊急時への総合的な備えを講じます。 |

○ まちづくり指標

| 指標名                     | 策定時<br>実績値 | R3目標値  | R4目標値  | R5目標値  | R6目標値  | R7目標値  | R12目標値 |
|-------------------------|------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
|                         |            | R3実績値  | R4実績値  | R5実績値  | R6実績値  | R7実績値  |        |
| 自主防災訓練を実施する自主防災組織の数（年間） | 21組織       | 30組織   | 39組織   | 48組織   | 57組織   | 66組織   | 66組織   |
|                         |            | 24組織   | —      | —      | —      | —      |        |
| 美濃市防災・あんしんメール登録件数（累計）   | 4,400件     | 4,720件 | 5,040件 | 5,360件 | 5,680件 | 6,000件 | 8,000件 |
|                         |            | 4,023件 | —      | —      | —      | —      |        |
|                         |            |        |        |        |        |        |        |
|                         |            |        |        |        |        |        |        |

○ まちづくり指標構成事業

| 事業・取組      | 概要  | R3計画額<br>(千円) | R4計画額<br>(千円) | 今後の方向性 |      |
|------------|---|---------------|---------------|--------|------|
|            |   | R3実績額<br>(千円) | R4実績額<br>(千円) | R5年度   | R6年度 |
| 自主防災組織育成事業 | 令和3年度は新型コロナウイルス感染症の拡大の中ではあったが、資機材整備の支援を合わせて行うことで、組織の増につなげられた、令和4年度も活動支援制度の周知と合わせた働きかけを強化し、組織の増加につなげる。         | 1,300         | 1,300         | 継続     | 継続   |
|            |   | 698           | —             |        |      |
| 防災フェア関係経費  | 令和3年度は、防災フェアの会場において「あんしんメール」への登録を促したものの、消防団の再編成に伴う団員減少により、登録者が減少した。令和4年度は防災フェアや広報紙等で、メールの登録方法を周知し、登録者の増につなげる。 | 1,534         | 4,710         | 継続     | 継続   |
|            |   | 1,004         | —             |        |      |
|            |   |               |               |        |      |
|            |   |               |               |        |      |

○ 基本目標4 安全・安心なまち

|      |    |   |
|------|----|---|
| 政策   | 8  | みんなで作る安全・安心なまちづくり【防災・防犯】  |
| 施策   | 48 | 防犯対策・交通事故防止対策の推進  |
| 基本方針 |    | 関係機関等との連携を密にし、地域防犯体制及び犯罪被害者支援体制の強化を図るとともに、犯罪に関する情報収集と情報提供を速やかに行い、防犯意識の高揚と犯罪の未然防止に努めます。また、交通安全施設の設置及び適切な維持管理を行うとともに、市民の交通安全意識の高揚と交通ルールの定着、交通マナーの向上に努めます。 |

○ まちづくり指標

| 指標名                 | 策定時実績値 | R3目標値  | R4目標値  | R5目標値  | R6目標値  | R7目標値  | R12目標値 |
|---------------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
|                     |        | R3実績値  | R4実績値  | R5実績値  | R6実績値  | R7実績値  |        |
| 消費者講習会等学習会の参加者数（年間） | 312人   | 320人   | 340人   | 360人   | 380人   | 400人   | 500人   |
|                     |        | 308人   | —      | —      | —      | —      |        |
| 交通安全教室の参加者数（年間）     | 1,331人 | 1,344人 | 1,358人 | 1,372人 | 1,386人 | 1,400人 | 1,500人 |
|                     |        | 1,351人 | —      | —      | —      | —      |        |
|                     |        |        |        |        |        |        |        |
|                     |        |        |        |        |        |        |        |

○ まちづくり指標構成事業

| 事業・取組        | 概要   | R3計画額<br>(千円) | R4計画額<br>(千円) | 今後の方向性 |      |
|--------------|--|---------------|---------------|--------|------|
|              |  | R3実績額<br>(千円) | R4実績額<br>(千円) | R5年度   | R6年度 |
| 地方消費者行政活性化事業 | 消費に関するさまざまなトラブルの相談を実施するとともに、トラブルの未然防止のための学習会への参加を促進する。R3年度は、高齢消費者被害防止推進モデル事業、消費者被害防止啓発グッズ等作成、消費者相談員研修参加等事業を実施した。日常に潜む消費者トラブルを防止するため今後も事業を実施する。 | 780           | 816           | 継続     | 継続   |
|              |  | 779           | —             |        |      |
| 交通安全対策事業     | 交通安全教室を、小学校7回、保育園・こども園3回計10回（参加人数1,331名）開催した。高齢者交通安全教室は1回（参加人数20名シルバー人材センター会員）開催した。今後も学校、保育園、シニアクラブ等へ働きかけを行い、各教室の開催を促進していく。                    | 360           | 360           | 継続     | 継続   |
|              |  | 360           | —             |        |      |
|              |  |               |               |        |      |
|              |  |               |               |        |      |

○ 計画全体の推進

|      |    |  |
|------|----|--|
| 政策   | 9  | 市民に信頼されるまちづくり【行財政】   |
| 施策   | 49 | 移住定住・シティプロモーションの推進   |
| 基本方針 |    | まちの魅力を高め、美濃市へ新しい人の流れをつくり、移り住みたくなる人や美濃市に関わりを持って活動を行う人を増やすための取組を推進します。また、市内外に向けたシティプロモーションを行い、市民の郷土への愛着と誇りを育みます。 |

○ まちづくり指標

| 指標名                                    | 策定時実績値 | R3目標値 | R4目標値 | R5目標値 | R6目標値 | R7目標値 | R12目標値 |
|--|--------|-------|-------|-------|-------|-------|--------|
|  |        | R3実績値 | R4実績値 | R5実績値 | R6実績値 | R7実績値 |        |
| 移住・定住した人数（年間）<br>（市の支援により移住・定住した人数）    | 17人    | 20人   | 24人   | 27人   | 31人   | 34人   | 51人    |
|  |        | 44人   | —     | —     | —     | —     |        |
| 空き家バンクの登録件数（累計）【再掲】<br>（市の空き家バンクの登録件数） | 98件    | 110件  | 120件  | 130件  | 140件  | 150件  | 200件   |
|  |        | 119件  | —     | —     | —     | —     |        |
| 大都市圏でのシティプロモーションの実施回数（年間）              | 0回     | 0回    | 0回    | 0回    | 0回    | 1回    | 2回     |
|  |        | 1回    | —     | —     | —     | —     |        |
|  |        |       |       |       |       |       |        |

○ まちづくり指標構成事業

| 事業・取組               | 概要  | R3計画額<br>（千円） | R4計画額<br>（千円） | 今後の方向性 |      |
|---------------------|---|---------------|---------------|--------|------|
|                     |   | R3実績額<br>（千円） | R4実績額<br>（千円） | R5年度   | R6年度 |
| 美濃市らしい住まいづくり推進事業    | 空き家の改修工事費補助3件を実施した。R4年度も事業を継続し、空き家の利活用を図るとともに、子育て世帯、新規就労者の転入を促進する。  | 2,000         | 2,000         | 継続     | 継続   |
|                     |   | 6,000         | —             |        |      |
| 新婚世帯家賃支援            | 市内の民間賃貸住居に入居する新婚世帯13件に対し、家賃補助を新規に実施した。R4年度も事業を継続し、若年層の定住を促進する。  | 4,550         | 4,630         | 継続     | 継続   |
|                     |   | 3,210         | —             |        |      |
| 優良住宅敷地供給促進事業        | 優良宅地仲介奨励金1件を交付した。R4年度も事業を継続し、良質な宅地の供給を促進する。   | 3,000         | 3,000         | 継続     | 継続   |
|                     |   | 500           | —             |        |      |
| 賃貸共同住宅敷地供給促進補助事業    | R3年度の申請はなかった。R4年度は民間事業者に対し、補助事業の周知を強化し、良質な賃貸共同の住宅建設を推進する。   | —             | —             | 継続     | 継続   |
|                     |   | —             | —             |        |      |
| 美濃市移住定住促進事業【再掲】     | 空き家バンクへの新規登録件数が20件あった。R4年度も移住・定住相談窓口であるNPO法人「美濃のすまいづくり」と連携し、空き家の利活用を推進する。   | 2,100         | 2,100         | 継続     | 継続   |
|                     |   | 2,057         | —             |        |      |
| 大都市圏でのシティプロモーションの実施 | 美濃市観光協会及びHIS社との連携により、HIS原宿インフォメーションセンターにて和紙製品、土産物をはじめとする特産品の販売を行うなど、シティプロモーションを実施した。今後あらゆる機会を活用し、シティプロモーションを実施する。 | —             | —             | 検討     | 検討   |
|                     |   | —             | —             |        |      |

○ 計画全体の推進

|      |    |   |
|------|----|---|
| 政策   | 9  | 市民に信頼されるまちづくり【行財政】  |
| 施策   | 50 | 行政サービスの利便性向上と広報の推進  |
| 基本方針 |    | 市民にわかりやすい行政運営の仕組みに基づいた開かれた行政の推進と、効率的で利便性の高い行政サービスが提供できる体制を構築します。また、多様な媒体を活用し、市民が必要とする情報や市民に伝えたい情報を迅速かつ確実に発信できる体制を構築します。 |

○ まちづくり指標

| 指標名              | 策定時実績値 | R3目標値 | R4目標値 | R5目標値 | R6目標値 | R7目標値 | R12目標値 |
|------------------|--------|-------|-------|-------|-------|-------|--------|
|                  |        | R3実績値 | R4実績値 | R5実績値 | R6実績値 | R7実績値 |        |
| 市への政策提言の受付件数（年間） | 0件     | 2件    | 4件    | 6件    | 8件    | 10件   | 20件    |
|                  |        | 5件    | —     | —     | —     | —     |        |
| 市民生活に必要な情報の発信割合  | 100%   | 100%  | 100%  | 100%  | 100%  | 100%  | 100%   |
|                  |        | 100%  | —     | —     | —     | —     |        |
|                  |        |       |       |       |       |       |        |
|                  |        |       |       |       |       |       |        |

○ まちづくり指標構成事業

| 事業・取組              | 概要  | R3計画額<br>(千円) | R4計画額<br>(千円) | 今後の方向性 |      |
|--------------------|---|---------------|---------------|--------|------|
|                    |   | R3実績額<br>(千円) | R4実績額<br>(千円) | R5年度   | R6年度 |
| 市への政策提言等がしやすい環境の整備 | 料金受取人払での提言用はがきの作成と配布、提言受付用メールアドレスだけでなく、オンラインフォームの公開を開始し、市民からの意見提出がしやすい環境を整えた。<br>今後も政策提言がしやすい環境の整備に努める。   | 1             | 1             | 継続     | 継続   |
|                    |   | 1             | —             |        |      |
| 多様な手段による情報の発信      | 広報紙（マチイロアプリによる電子版広報誌の発行）、ホームページ、防災無線、防災あんしんメール、SNS(LINE、Facebook)、ケーブルテレビなどさまざまな手段を用いた情報発信を実施した。R4年度は市民への情報伝達をより快適なものとするため。広報手段の一つである市ホームページのリニューアルを実施する。 | 20,375        | 39,875        | 継続     | 継続   |
|                    |   | 23,961        | —             |        |      |
|                    |   |               |               |        |      |
|                    |   |               |               |        |      |

○ 計画全体の推進

|      |    |  |
|------|----|--|
| 政策   | 9  | 市民に信頼されるまちづくり【行財政】   |
| 施策   | 51 | 産官学連携の推進   |
| 基本方針 |    | 自治体を越えて対処すべき課題を、産（事業者）、官（関係自治体）、学（大学等高等教育機関）と連携して適切に対応できる体制を構築します。 |

○ まちづくり指標

| 指標名   | 策定時<br>実績値 | R3目標値 | R4目標値 | R5目標値 | R6目標値 | R7目標値 | R12目標値 |
|---|------------|-------|-------|-------|-------|-------|--------|
|   |            | R3実績値 | R4実績値 | R5実績値 | R6実績値 | R7実績値 |        |
| 産官学連携協定に基づき新たに実施した共同事業数（累計）<br>（事業所、大学、他自治体等との連携協定に基づき新たに実施した共同事業数） | 1事業        | 1事業   | 2事業   | 3事業   | 4事業   | 5事業   | 10事業   |
|   |            | 1事業   | —     | —     | —     | —     |        |
|   |            |       |       |       |       |       |        |
|   |            |       |       |       |       |       |        |
|   |            |       |       |       |       |       |        |

○ まちづくり指標構成事業

| 事業・取組         | 概 要  | R3計画額<br>(千円) | R4計画額<br>(千円) | 今後の方向性 |      |
|---------------|--|---------------|---------------|--------|------|
|               |  | R3実績額<br>(千円) | R4実績額<br>(千円) | R5年度   | R6年度 |
| 民間企業との連携事業    | エイチ・アイ・エス社と連携し、地域活性化起業人制度を活用した観光施策を推進した。<br>・日帰りバスツアーの実施（10/31、11/13、11/21）<br>参加者数 90名<br>R4以降も本連携により観光施策を推進する。 | 8,876         | 7,797         | 拡充     | 拡充   |
|               |  | 4,596         | —             |        |      |
| 大学等教育機関との連携事業 | 地域課題解決や若者の地元定着を目指し岐阜大学が開催するワークショップ・サマースクール2022の実施に向け、岐阜大学等関係機関との調整を行った。<br>※岐阜大学連携事業。令和4年9月実施予定。                 |               | 1,320         | 継続     | 継続   |
|               |  |               | —             |        |      |
|               |  |               |               |        |      |
|               |  |               |               |        |      |
|               |  |               |               |        |      |

○ 計画全体の推進

|      |    |   |
|------|----|---|
| 政策   | 9  | 市民に信頼されるまちづくり【行財政】  |
| 施策   | 52 | 持続可能な行財政運営  |
| 基本方針 |    | 多様化するさまざまな市民ニーズや行政課題に的確に対応するため、自主財源の積極的な確保に努めるとともに、財源の効果的かつ重点的な配分に取り組みながら、持続可能で健全な財政運営を推進します。 |

○ まちづくり指標

| 指標名   | 策定時実績値 | R3目標値 | R4目標値 | R5目標値 | R6目標値 | R7目標値 | R12目標値 |
|---|--------|-------|-------|-------|-------|-------|--------|
|   |        | R3実績値 | R4実績値 | R5実績値 | R6実績値 | R7実績値 |        |
| 実質公債費比率<br>(地方公共団体の財政の健全化に関する法律に基づく健全化判断比率) | 9.9%   | 9.9%  | 9.9%  | 9.9%  | 9.9%  | 9.9%  | 9.8%   |
|   |        | 9.3%  | —     | —     | —     | —     |        |
| 市税当該年度分年間収納率<br>(収入額÷課税額×100)               | 99.2%  | 99.4% | 99.6% | 99.7% | 99.9% | 100%  | 100%   |
|   |        | 98.9% | —     | —     | —     | —     |        |
|   |        |       |       |       |       |       |        |
|   |        |       |       |       |       |       |        |

○ まちづくり指標構成事業

| 事業・取組            | 概要  | R3計画額<br>(千円) | R4計画額<br>(千円) | 今後の方向性 |      |
|------------------|---|---------------|---------------|--------|------|
|                  |   | R3実績額<br>(千円) | R4実績額<br>(千円) | R5年度   | R6年度 |
| 市債発行額の抑制等        | 令和3年度は、建設地方債の発行額を抑制するとともに、交付税措置率の高い市債を優先した借入れを行い、市債発行額の抑制をした。令和4年度も実質公債費比率に留意しながら、市債発行額の抑制を図る。<br>参考(市債発行額：一般会計) R3:565,664千円 |               | —             | 継続     | 継続   |
| 納付機会の拡大など納税環境の整備 | 市民税、固定資産税・都市計画税、軽自動車税のコンビニ収納・スマホ決済による収納を実施した。R3コンビニ納付件数13,003件、コンビニ収納割合10.7%引き続き、納税環境の整備、周知により、収納率向上に努める。                     | 1,344         | 1,344         | 継続     | 継続   |
|                  |   | 794           | —             |        |      |
|                  |   |               |               |        |      |
|                  |   |               |               |        |      |



○ 計画全体の推進

|      |    |  |
|------|----|--|
| 政策   | 9  | 市民に信頼されるまちづくり【行財政】   |
| 施策   | 53 | 財産管理の推進  |
| 基本方針 |    | 土地・建物等市有財産の適正な取得・管理・処分に努めるとともに、有効活用を図ります。また、中長期的な視点に立った公共施設の適正管理、適正配置を推進します。 |

○ まちづくり指標

| 指標名                         | 策定時<br>実績値 | R3目標値 | R4目標値 | R5目標値 | R6目標値 | R7目標値 | R12目標値 |
|-----------------------------|------------|-------|-------|-------|-------|-------|--------|
|                             |            | R3実績値 | R4実績値 | R5実績値 | R6実績値 | R7実績値 |        |
| 公共施設保有件数<br>(市が保有する公共施設の件数) | 209件       | 202件  | 195件  | 189件  | 182件  | 175件  | 163件   |
|                             |            | 209件  | —     | —     | —     | —     |        |
|                             |            |       |       |       |       |       |        |
|                             |            |       |       |       |       |       |        |
|                             |            |       |       |       |       |       |        |

○ まちづくり指標構成事業

| 事業・取組      | 概要  | R3計画額<br>(千円) | R4計画額<br>(千円) | 今後の方向性 |      |
|------------|---|---------------|---------------|--------|------|
|            |   | R3実績額<br>(千円) | R4実績額<br>(千円) | R5年度   | R6年度 |
| 公共施設の適正な管理 | 令和3年度は健康文化交流センターの開所に伴い勤労青少年ホームを廃止した。令和4年度以降も公共施設等総合管理計画に基づき、それぞれの施設の現状に合わせて適正な維持管理、修繕、統廃合を行う。 | 453,195       | 549,767       | 継続     | 継続   |
|            |   | 457,805       | —             |        |      |
|            |   |               | —             |        |      |
|            |   |               |               |        |      |
|            |   |               |               |        |      |

○ 計画全体の推進

|      |   |                    |
|------|---|--------------------|
| 政策   | 9   | 市民に信頼されるまちづくり【行財政】 |
| 施策   | 54  | 職員育成の推進            |
| 基本方針 | 社会状況の変化によるさまざまな課題に対して、適正な職員定員を維持しながら、高度な専門知識と行政経営管理能力をもって、迅速で的確な対応ができる人材の育成を図ります。 |                    |

○ まちづくり指標

| 指標名  | 策定時実績値 | R3目標値 | R4目標値 | R5目標値 | R6目標値 | R7目標値 | R12目標値 |
|--|--------|-------|-------|-------|-------|-------|--------|
|  |        | R3実績値 | R4実績値 | R5実績値 | R6実績値 | R7実績値 |        |
| 職員数<br>(定員適正化計画(H30~R4)の目標職員数179人との差)              | △11人   | △9人   | △7人   | △4人   | △2人   | 0人    | 0人     |
|  |        | △10人  | —     | —     | —     | —     |        |
| 職員によって提案された政策及び事務事業の改善提案の件数(年間)<br>※各課で3件以上の提案を目指す | 0件     | 10件   | 20件   | 30件   | 40件   | 50件   | 50件    |
|  |        | 0件    | —     | —     | —     | —     |        |
| 職員の研修受講回数(年間)<br>(職員一人あたりの研修の受講回数)                 | 2回     | 2回    | 2回    | 2回    | 2回    | 3回    | 3回     |
|  |        | 1.8回  | —     | —     | —     | —     |        |
|  |        |       |       |       |       |       |        |

○ まちづくり指標構成事業

| 事業・取組  | 概要  | R3計画額<br>(千円) | R4計画額<br>(千円) | 今後の方向性 |      |
|--------|---|---------------|---------------|--------|------|
|        |   | R3実績額<br>(千円) | R4実績額<br>(千円) | R5年度   | R6年度 |
| 職員管理事務 | 令和3年度は、想定以上の内定辞退者や退職者などがあり目標職員数との差を縮小することが出来なかった。今後は、通年採用も検討しながら採用者数を確実に確保するとともに、定年まで働き続けられるような良好な勤務環境の実現を図る。 |               | —             | 継続     | 継続   |
| 職員研修事業 | 令和3年度は研修内容が政策立案以外をテーマにしたものとなり、予定していた回数よりも少なくなった。今後は継続的に政策立案研修を行うことで、職員の政策立案能力の向上を図り、職員からの提案件数の増加を目指す。         | 400           | 400           | 継続     | 継続   |
|        |   | 300           | —             |        |      |
| 職員研修事業 | 令和3年度は新型コロナウイルス感染症拡大の影響により、庁内での集合研修や外部研修についても制約を受けることとなった。令和4年度以降は少人数での複数回開催やオンライン研修等コロナ禍においても実施可能なものを行っていく。  | 1,510         | 1,501         | 継続     | 継続   |
|        |   | 454           | —             |        |      |
|        |   |               |               |        |      |
|        |   |               |               |        |      |